

DIREKTVERBINDUNG ZUR ZIELGRUPPE

**Mediadaten 2024 –
Werbemöglichkeiten am Hamburg Airport.**

Stand Januar 2024

Boom Town Hamburg

Liebe Partnerinnen und Partner des Hamburg Airport,

der Tourismus in Hamburg hat sich nach der Corona-Pandemie mehr als nur erholt. Im ersten Halbjahr 2023 zählte die Hansestadt in ihren Beherbergungsbetrieben rund 7,6 Millionen Übernachtungen. **Das sind nicht nur 19,1 Prozent mehr als im gleichen Vorjahreszeitraum, sondern auch 5,7 Prozent mehr als im Vor-Corona-Rekordjahr.**

Viele Hamburg Besucher reisen mit dem Flugzeug an. **In 2024 werden 14,3 Mio. Passagiere erwartet.** Kein Wunder, dass nationale und lokale Unternehmen den Hamburg Airport als Werbestandort schätzen. Aber gute Werbung braucht auch ein gutes Umfeld, in dem sie wirken kann. Am Hamburg Airport ergänzen sich innovative Medien-Brands mit einer futuristischen Architektur und hanseatischem Flair. Diese Atmosphäre verleiht Ihrer Botschaft ein **mehr an Strahlkraft, Wirksamkeit und Glaubwürdigkeit.**

Darf es etwas digitaler sein? Dann sollten Sie sich das Digital 14 Netz anschauen. **Mit nur einer Buchung werden bis zu 1,46 Mio. viewed Impressions generiert.** Aber auch Fans von analogen Werbeformen werden bei uns fündig. Vom 300 qm großen Riesenposter bis zur prominent platzierten Lightbox haben Sie die Qual der Wahl. Individuelle Sonderwerbformen und flexible Buchungsmöglichkeiten runden das Angebot ab.

Übrigens engagiert sich der Hamburg Airport nachhaltig für das Klima. Alle Werbeträger **werden aus regenerativen Energiequellen gespeist.**

Wir wünschen Ihnen Inspiration und beflügelnde Impulse.

Herzliche Grüße,

Ihr Hamburg Airport Media Team

Finden anstatt zu suchen

1	Insights
2	Analog
3	Digital
4	Specials
5	Referenzen
6	Partner
7	Service
8	Kontakt



INSIGHTS



Die richtige Zielgruppe, der richtige Moment, das richtige Umfeld



39,9%
haben ein Haushaltseinkommen
von + 4.000 € (netto)

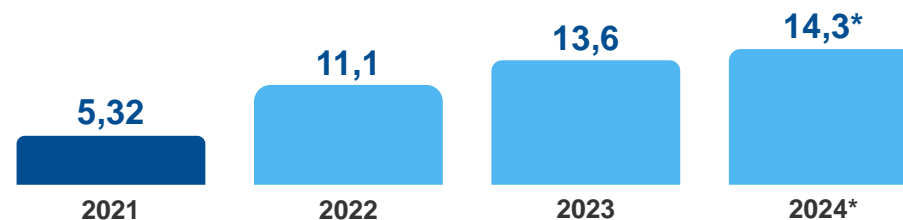


116 Minuten
ist die durchschnittliche
Aufenthaltsdauer
vor dem Flug



67,0%
haben die deutsche
Staatsangehörigkeit

Passagierzahlen (in Mio.)



* Vorausschau



57,3%
aller Passagiere
machen 3-20 Trips
pro Jahr



43,7 Jahre
ist das
Durchschnittsalter



21,9%
Geschäfts-
reisende



78,1%
Privatreisende



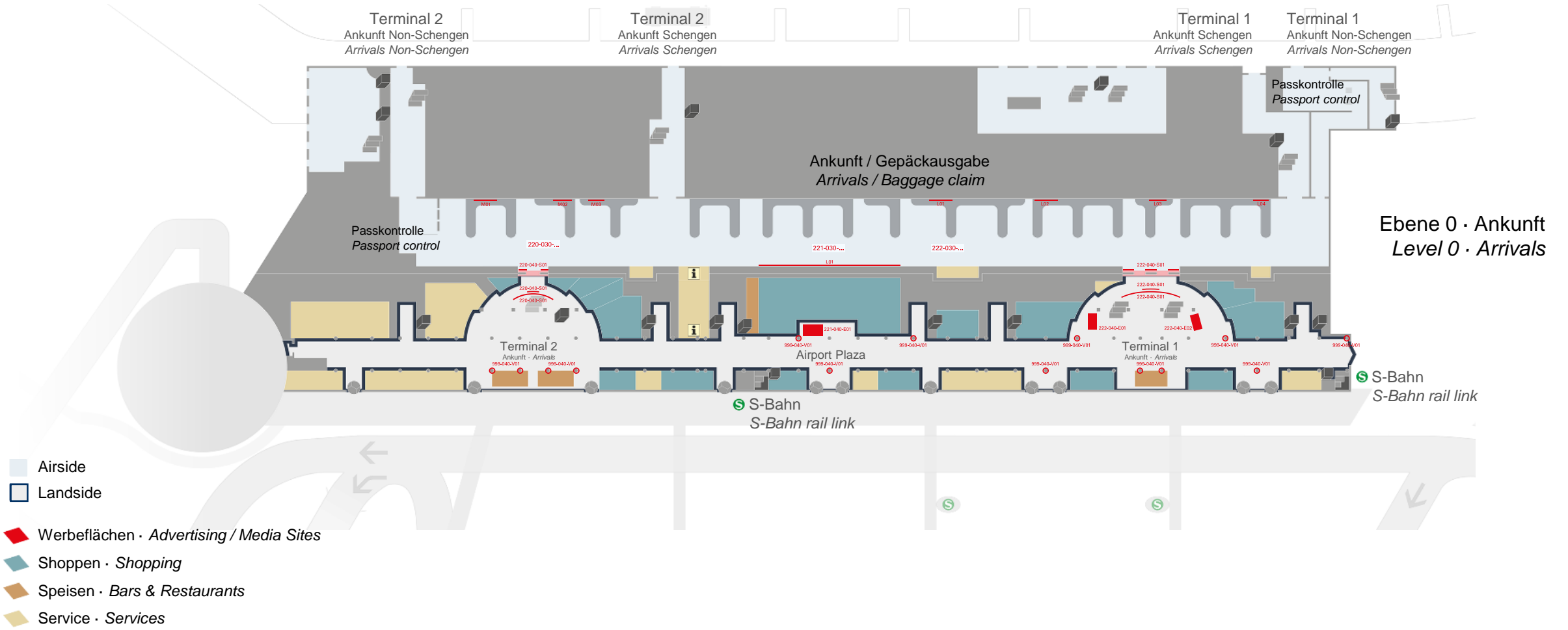
99,2%
Originärpassagiere*

Weitere Zahlen, Daten, Fakten [hier](#)

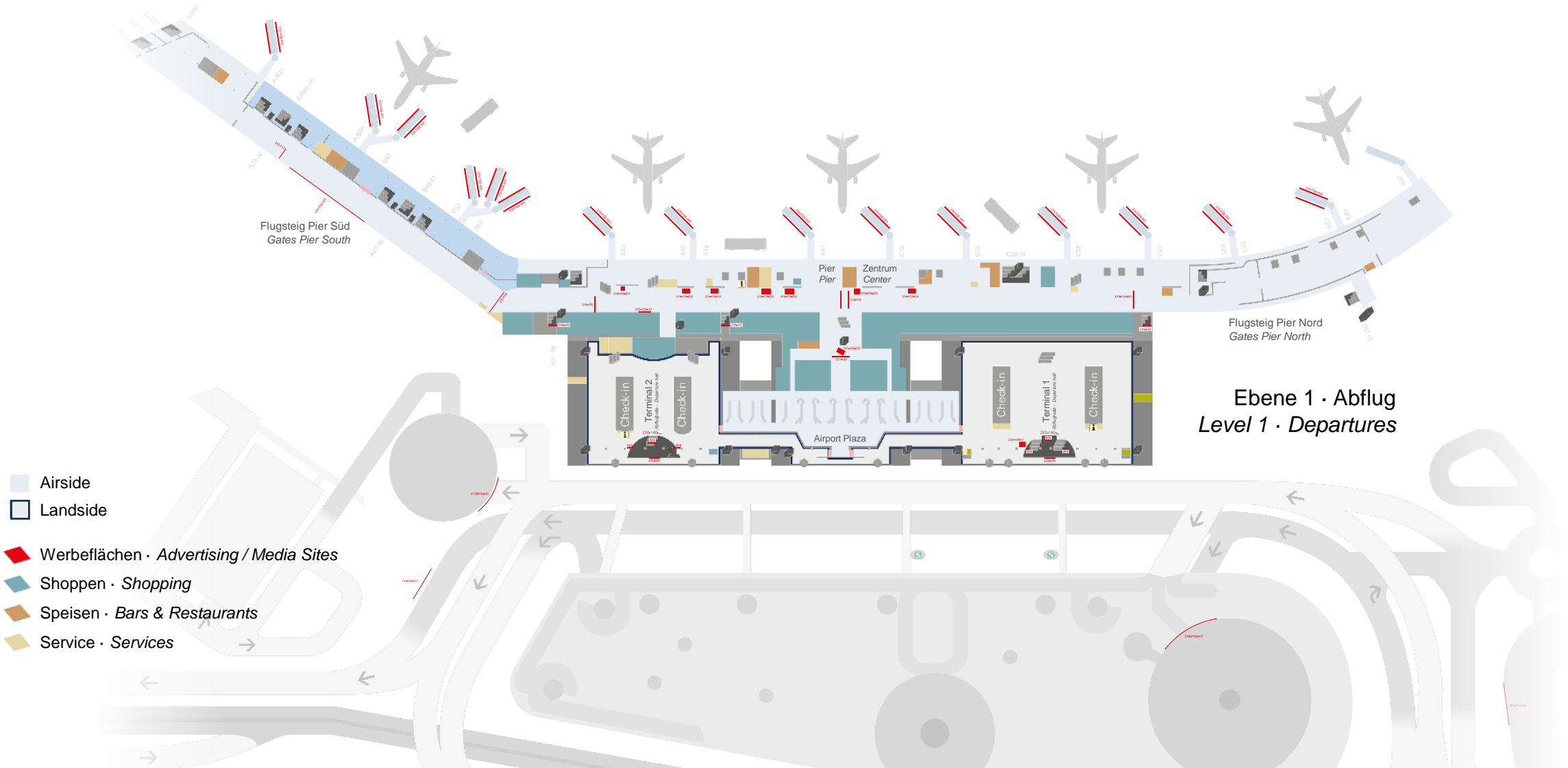
Originärpassagier =
Flugreise des Gasts beginnt oder endet in Hamburg

Quelle: Hamburg Airport, Fluggastbefragung HAM, 2023

Lageplan Ebene 0







Lageplan Ebene 1





Check-In & Gepäckausgabe (Schengen & Non-Schengen)

Werbeumfeld

Airlines:

	Aeroflot Airfrance easyJet Finnair KLM Norwegian
	
	
	

Top-Einzelhandel:

Top-Gastronomie:







An- und Abreise:
S-Bahn, Bus, Taxi

Terminal 1



5.940.000*

Kontakte / Jahr

30% Non-Schengen
70% Schengen







*Zahlen für Kontakte / Jahr aus Geschäftsjahr 2022

Check-In & Gepäckausgabe (Domestic, Schengen & Non-Schengen)

Werbeumfeld

Airlines:

	Air Lingus Air Portugal
	Austrian Iberia
	SAS Tarom
	Tunisair Vueling WIZZ

Top-Einzelhandel:



Top-Gastronomie:



Top-Autovermieter:

AVIS / Budget
Enterprise
Europcar

Hertz
Okmobiility
Sixt



An- und Abreise:
S-Bahn, Bus, Taxi, Mietwagen




Services:
Hamburg Welcome Center



Zentrale Sicherheitskontrollstelle

Verbindung zwischen Terminal 1 und Terminal 2

Werbeumfeld

 **Abflugbereich**
Nach dem Sicherheitscheck

Top-Einzelhandel:



Top-Gastronomie:




 **Ankunftsbereich**
Vor dem Sicherheitscheck


Top-Einzelhandel:



Top-Gastronomie:



 **Lounges:**
Hamburg Airport Lounge, Emirates Lounge
(3. Ebene der Airport Plaza)

 **An- und Abreise:**
S-Bahn Zugang



Airport Plaza



5.534.000*
Kontakte / Jahr

*Zahlen für Kontakte / Jahr aus Geschäftsjahr 2022

INSIGHTS

Zugang zu allen Gates (Zu- und Aussteiger)

Werbeumfeld

Top-Einzelhandel:

F A L K E
GERMANY 1895

Heinemann  Duty Free

Marc O'Polo

Top-Gastronomie:

Brewgate
BEER & BITES

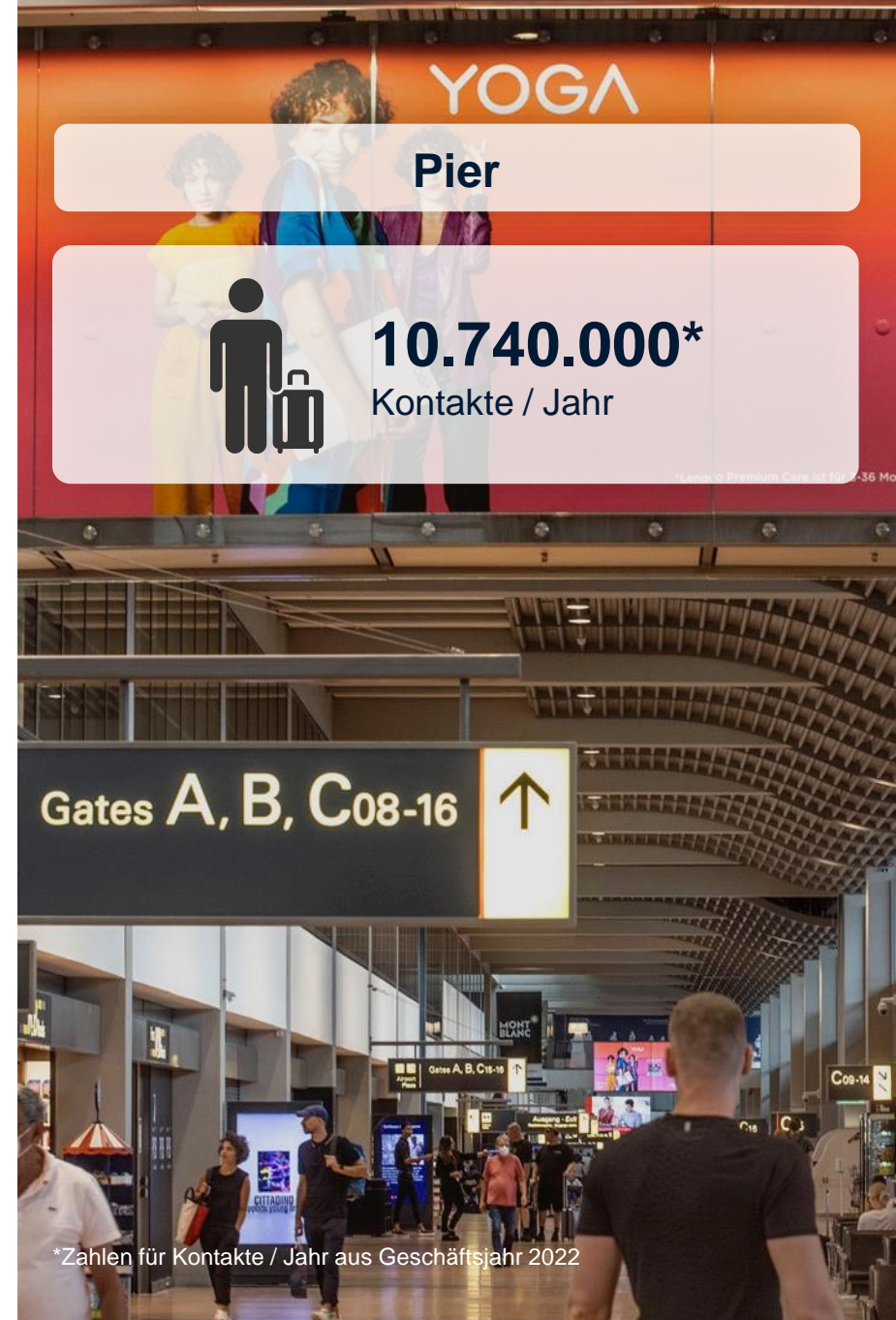
POINT 53°
09°

St. Pauli



Lounges:

Zugang zur Lufthansa Lounge



*Zahlen für Kontakte / Jahr aus Geschäftsjahr 2022

INSIGHTS

ALLE ankommenden Passagiere müssen durch diesen Bereich

Werbeumfeld

Services:



Kürzester Weg zu den Autovermietern über Terminal 2



10 Gepäckbänder, Hamburg Welcome Center, Lost & Found Schalter der Airlines, Zoll



Es gibt 3 Zugänge zur Gepäckausgabe und 2 Ausgänge zu den Terminals



Abreise:

Zugang zur S-Bahn oder Taxi und Bus über beide Ausgänge möglich

Gepäckausgabe



5.555.000*

Kontakte / Jahr

27% Non-Schengen

73% Schengen



*Zahlen für Kontakte / Jahr aus Geschäftsjahr 2022

Klimaschutz: CO₂-neutral seit 2021 & CO₂-emissionsfrei ab 2035



JETZT. FÜR DIE ZUKUNFT

2021



2035

Hamburg Airport hat seine CO₂-Emissionen von 40.000 auf 12.200 t reduziert. Der verbliebene Rest an Emissionen wird durch hochwertige Ausgleichszertifikate kompensiert.

Damit ist er als erster großer Flughafen in Deutschland schon seit 2021 CO₂-neutral.

Beim Betrieb der Flughafengebäude, -anlagen und -fahrzeuge wird der fossile CO₂-Ausstoß auf null reduziert. Danach sind keine Kompensationen mehr nötig:

Ab 2035 wird Hamburg Airport als erster großer deutscher Flughafen keine CO₂-Emissionen mehr verursachen.

Klimaschutz am Hamburg Airport: Unser Weg in die CO₂-freie Zukunft

Alle Werbeanlagen am Hamburg Airport werden schon heute vollständig aus regenerativen Energiequellen gespeist.

Und ab 2028 aus dem **eigenen Windpark** des Hamburg Airport.



ANALOG



ANALOG




Aktionsflächen Arrival, Departure

Terminal 1 und Airport Plaza

Auf den Aktionsflächen am Hamburg Airport können Marken in einer Weise inszeniert werden, die im öffentlichen Raum nicht möglich ist. Attraktive Zielgruppen erleben Produkte und andere Exponate unmittelbar und hautnah. Im Bereich Ankunft ist auf der Airport Plaza auch die Aufstellung von Autos möglich, was geradezu prädestiniert ist fürs live Erleben und Anfassen.

Der öffentliche Ankunftsbereich wird von allen ankommenden Fluggästen und den wartenden Abholern genutzt. Hier befinden sich Übergänge zum Parkhaus, dem öffentlichen Nahverkehr und den Taxiständen. Viel besuchte Shops und Services – hervorzuheben wären Edeka, verschiedene Banken im Terminal – machen den Ankunftsbereich zu einem stark frequentierten Anziehungspunkt innerhalb des Airports und sorgen für verlängerte Aufenthaltszeiten.



Aktionsfläche	Maße	Standort	Mediapreis
221-040-E01 	B: 7m; T: 4m (28m ²)	Airport Plaza, Ankunft	je € 7.500.- mtl.
222-040-E01 	B: 5,5m; T: 3m (16,5m ²)	Terminal 1, Ankunft	
222-040-E02 	B: 5,5m; T: 3m (16,5m ²)	Terminal 1, Ankunft	
222-140-E01	B: 3m; T: 2m (6m ²)	Terminal 1, Abflug	

zzgl. MwSt., Produktions- u. Montagekosten

 PKW-Aufstellung möglich

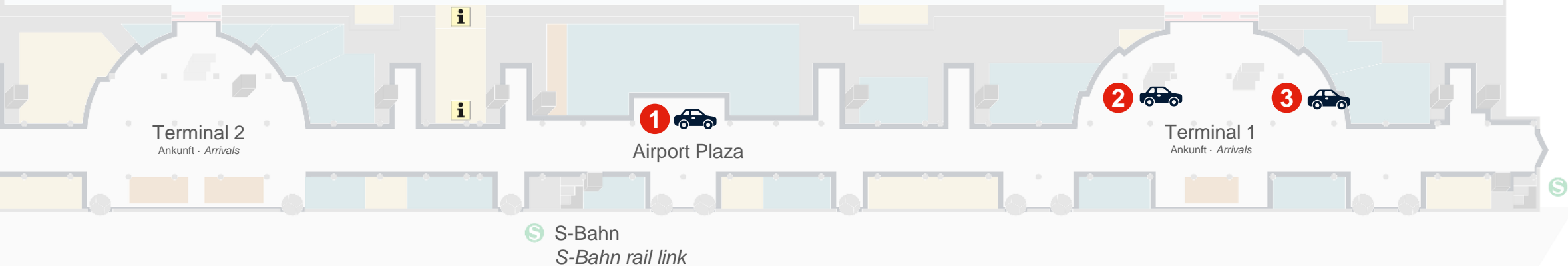
ANALOG

Aktionsflächen

Terminal 1, Ankunft und Airport Plaza



Ankunft / Gepäckausgabe
Arrivals / Baggage claim



 PKW-Aufstellung möglich

ANALOG

Aktionsflächen

Terminal 1, Abflug



ANALOG

Aktionsflächen

Airport Plaza und Pier

Nach der zentralen Sicherheitskontrolle gelangen alle abfliegenden Passagiere in die Airport Plaza. Die Airport Plaza ist das Herzstück des Hamburg Airport. von hier aus es geht es zu den Gates auf der Pier. In der Airport Plaza und der Pier herrscht ein ständiges Kommen und Gehen. Abfliegende und ankommende Passagiere mischen sich und vertreiben sich die Wartezeit mit den zahlreichen Angeboten aus Shopping und Gastronomie. Verbunden mit der futuristischen Architektur ist der Sicherheitsbereich der ideale Standort für das Ausstellen von Exponaten oder für Promotion Aktionen. Auch als Auto-Ausstellungsflächen eignen sich die Airport Plaza und der Pier hervorragend, sie sind geradezu prädestiniert fürs hautnahe Erleben und Anfassen.

Aktionsfläche	Maße	Standort	Mediapreis
219-104-E01	B: 4m; T: 2,5m (10m²)	Pier Zentrum, Aufgang zur Lufthansa Lounge	je € 10.000.- mtl.
219-110-E01	B: 5m; T: 3m (15m²)	Pier Zentrum vor Gate A18	
219-111-E01	B: 5m; T: 3m (15m²)	Pier Zentrum vor Gate A18	



221-140-E01



Aktionsfläche	Maße	Standort	Mediapreis
219-114-E01	B: 3,5m; T: 3m (10,5m²)	Pier Zentrum hinter Sicherheitskontrolle Gate A17	je € 10.000.- mtl.
219-115-E01	B: 5m; T: 3m (15m²)	Pier Zentrum hinter Sicherheitskontrolle Gate A17	
219-117-E01	B: 6m; T: 3m (18m²)	Pier Zentrum, neben der Sushi Bar	
219-119-E01	B: 3m; T: 2m (6m²)	Pier Zentrum hinter Sicherheitskontrolle Gate A17	je € 20.000.- mtl.
221-140-E01	B: 5,5m; T: 3m (16,5m²)	Airport Plaza, Abflug	

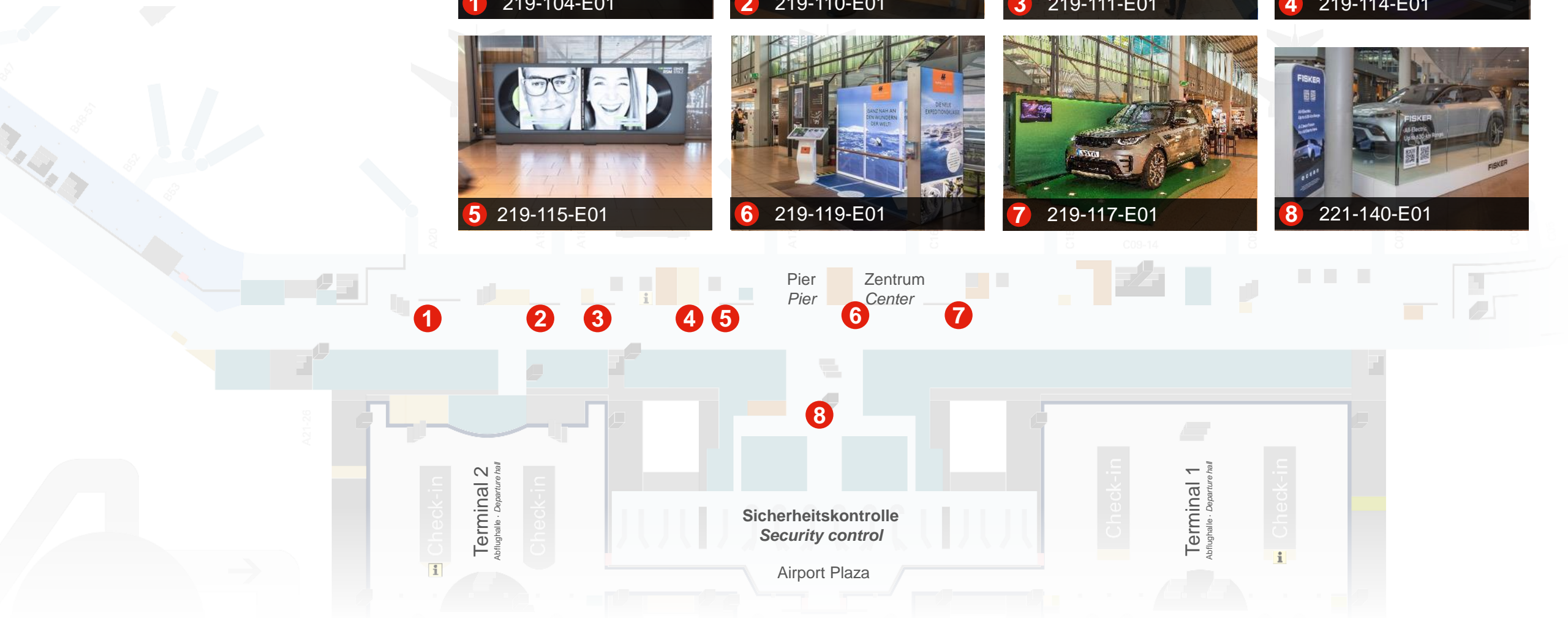
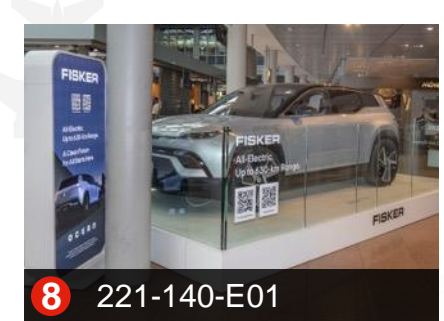
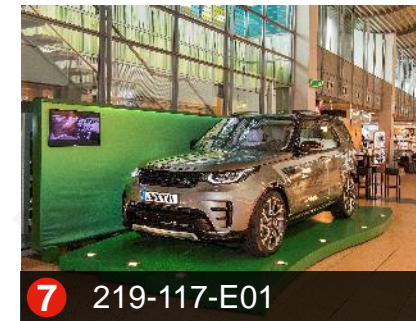
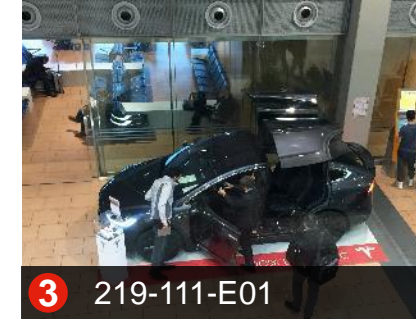
zzgl. MwSt., Produktions- u. Montagekosten

Auf den Aktionsflächen Airport Plaza und Pier ist eine PKW-Aufstellung möglich.

ANALOG

Aktionsflächen

Airport Plaza & Pier



Auf den Aktionsflächen Airport Plaza und Pier ist eine PKW-Aufstellung möglich

ANALOG

Werbewirkung und Abverkauf durch Promotion steigern.

Eine Promotion ist die Beste Art mit der Zielgruppe persönlich und maximal flexibel ins Gespräch zu kommen. Am Airport haben wir dafür beste Voraussetzungen. Entweder als mobile Aktion oder in Verbindung mit einer der zahlreichen Aktionsflächen.

- Hohes Kontaktpotenzial räumlich stark konzentriert.
- Ideal für Verteilung von Warenproben, Flyer, Gutscheine, Sampling
- Flexible Belegung und kurzfristige Umsetzung
- Promoter können auf Passantenströme flexibel reagieren
- Wetterunabhängig und zu jeder Jahreszeit möglich



Werbefläche	Standort	Beschreibung	Mediapreis
Promotion	Nach Vereinbarung	Mindestlaufzeit 5 Tage. Bis zu 4 Promoter je Standort.	€ 1.400.- tägl.

zzgl. MwSt., Produktions- u. Montagekosten

ANALOG

Mobile Sky-Banner

Terminal 1 u. 2 Abflug

Mit den mobilen Sky-Bannern erobern Marken den Luftraum. Unter dem Dach der Abflughallen beider Terminals schweben jeweils drei großformatige Banner im Längsformat. Als besonderer Eyecatcher rotiert das mittlere Banner um die eigene Achse. Diese prominent platzierte Bannergruppe ist von fast jedem Punkt der Terminalhallen sichtbar und erreicht an- und abreisende Passagiere ebenso wie Bringer, Abholer und Flughafenbesucher. Die Banner fallen einfach immer ins Auge: beim Betreten der Abflughalle, beim Einchecken, beim Übergang zum Ankunftsbereich über die große Treppe und beim Aufenthalt auf den Galerieebenen. Auch vom Reisemarkt und den Büroriegeln sind die Banner gut zu sehen. Durch die Nähe zu den Check-in-Countern und der öffentlich zugänglichen Gastronomie stimmt auch die Verweildauer.



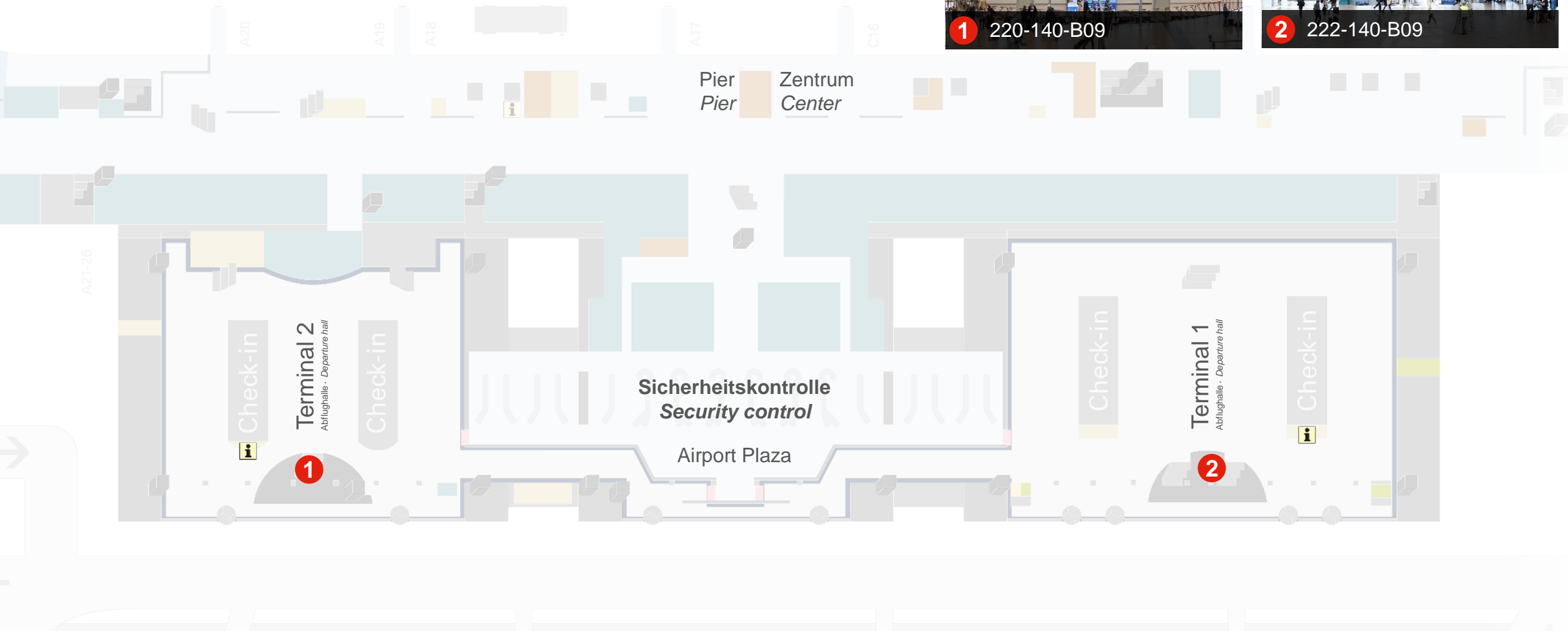
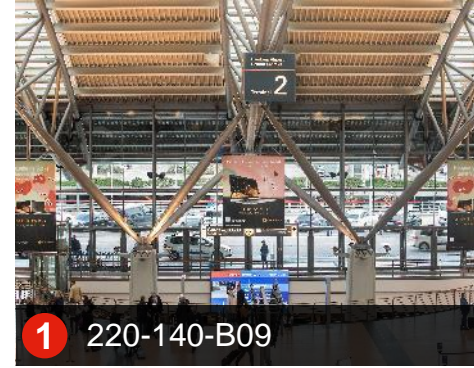
Werbefläche	Standort	Beschreibung	Mediapreis
222-140-B09	Terminal 1, Check-In-Halle	3 Banner im Set, das mittlere rotierend	9.500 € mtl.
220-140-B09	Terminal 2, Check-In-Halle		

zzgl. MwSt., Produktions- u. Montagekosten

ANALOG

Mobile Sky-Banner

Terminal 1 & 2, Abflug



ANALOG

Banner XXL

Pier Süd

Auf der Pier gibt es Airport-Feeling pur. Hier liegen die Gates, hier eröffnet sich durch große Glasfronten ein beeindruckender Blick auf das Vorfeld und die Fluggastbrücken. Direkt über dem südlichen Teil der Pier befinden sich fünf der größten Bannerflächen des Indoor-Bereichs – die 200 Quadratmeter große Werbefläche ist unübersehbar und wird von vielen Passagieren gesehen.

Abreisende Passagiere streben über die Pier zu ihren Gates, ankommende Reisende gelangen von hier zur Gepäckausgabe. In der Pier Süd befindet sich der Bereich der passkontrollierten Destinationen und die Walk-In-Walk-Out-Gates, die von den Airlines, wie Air France/KLM, Eurowings, easyJet und Ryanair genutzt werden. Durch den attraktiven Standort, die spektakuläre Größe und den starken Traffic sind die Banner XXL auf der Pier Süd ein Boost für Brands.



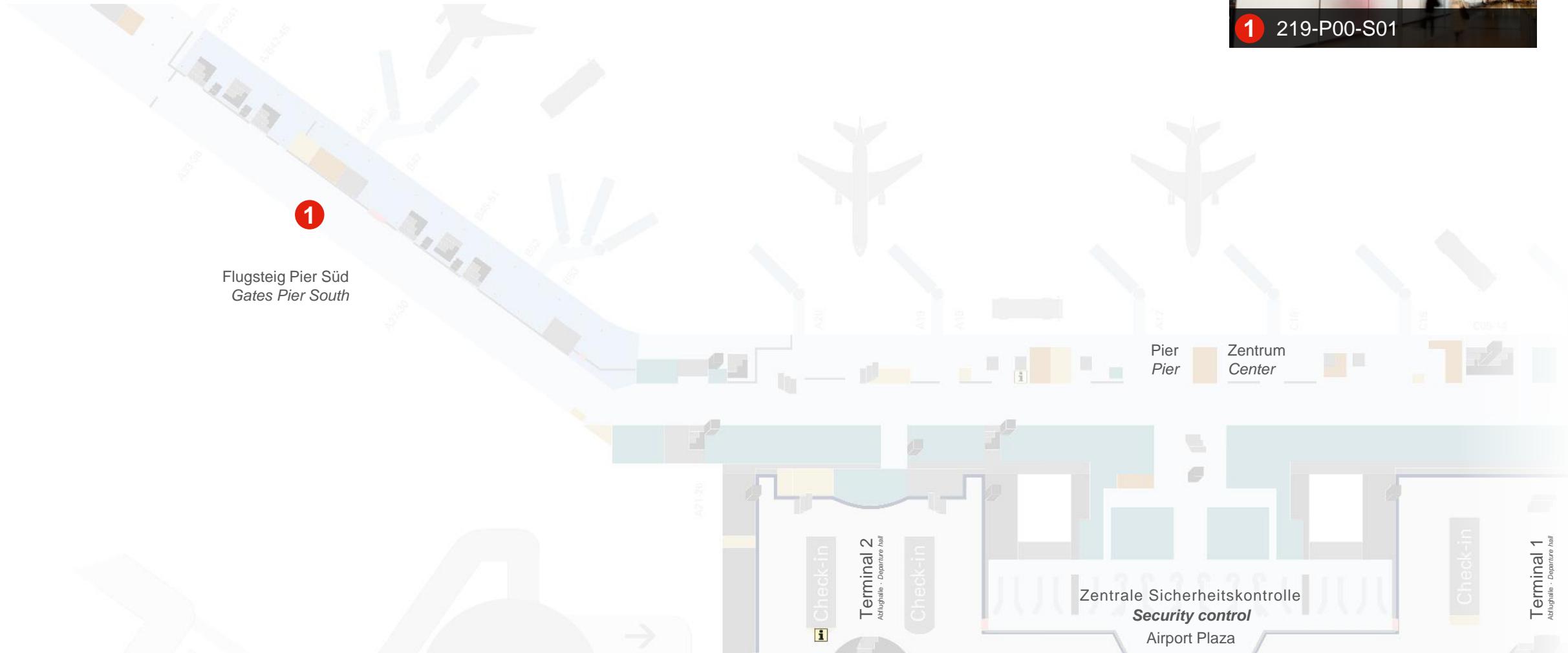
Werbefläche	Standort	Beschreibung	Mediapreis
219-P00-S01	Pier Süd	5 Banner im Paket	17.500 € mtl.

zzgl. MwSt., Produktions- u. Montagekosten

ANALOG

Banner XXL

Pier Süd



ANALOG

Light Wall

Airport Plaza, Gepäckausgabe

Nach der Landung werden die ankommenden Reisenden von In- und Auslandsflügen zur Gepäcksaugabe auf der Untergeschoss-Ebene 0 geleitet, um von dort zum öffentlichen Ankunftsbereich und den Ausgängen zu gelangen. Während sie auf ihr Gepäck warten, haben die Passagiere viel Zeit für Werbebotschaften. Die Light Wall im Zentrum der Gepäckausgabe – genau zwischen den Ausgängen zu den Terminals 1 und 2 – ist weithin sichtbar und enorm aufmerksamkeitsstark. Die hell hinterleuchtete Fläche ist zwei Meter hoch und 50 Meter lang. Genug Platz für große und großartige Kommunikationsideen! Durch die zentrale Lage und gute Sichtbarkeit der Light Wall werden ankommende Passagiere von beiden Terminals erreicht – ein vielversprechender Zielgruppen-Mix.



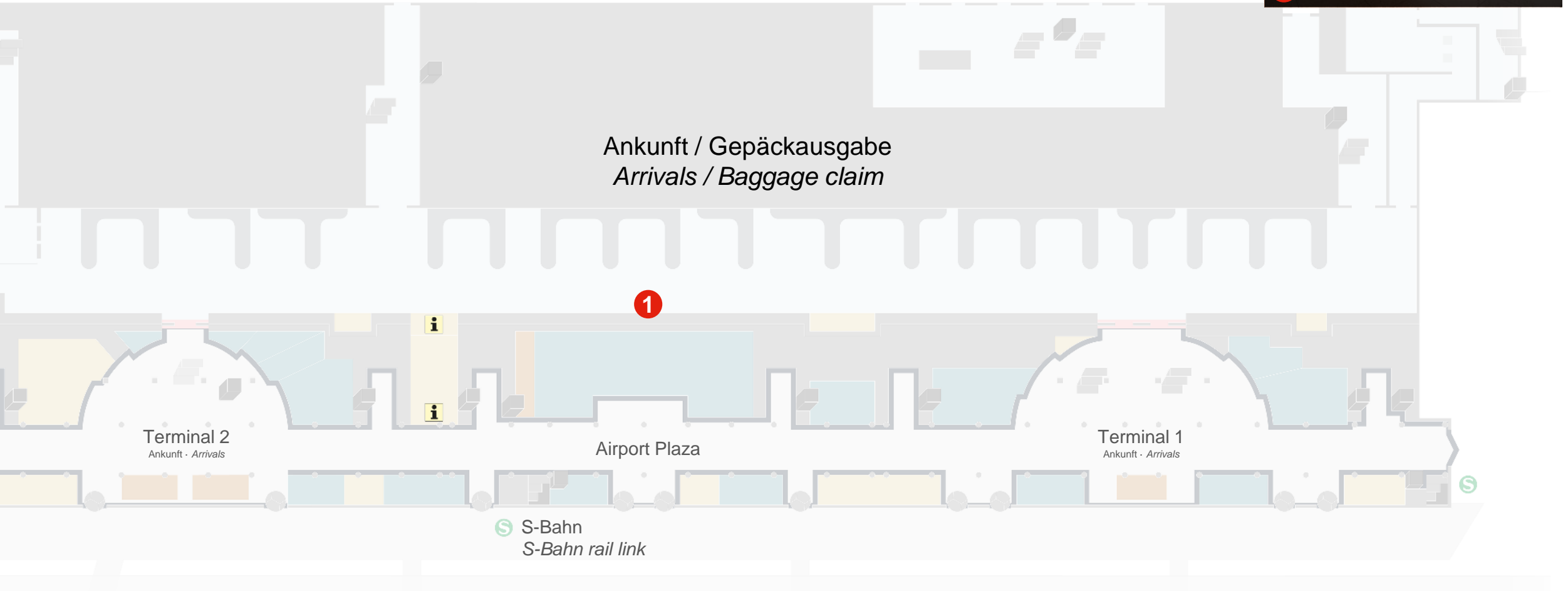
Werbefläche	Standort	Beschreibung	Mediapreis
221-030-L01	Airport Plaza, Gepäckausgabe	Einzelfläche	13.000 € mtl.

zzgl. MwSt., Produktions- u. Montagekosten

ANALOG

Lightwall

Airport Plaza, Gepäckausgabe



ANALOG

Leuchtfäche Size XL

Pier

Der Pier ist aus vielen Gründen ein attraktiver Werbestandort. Einer davon ist der Umstand, dass spezifische Zielgruppen hier sehr zielgerichtet angesprochen werden können. Eine Lightbox XL befindet sich auf Höhe des Terminal 2 und direkt gegenüber dem Zugang zur Lufthansa Lounge – hier sind viele Kontakte zu Business-Reisenden garantiert.



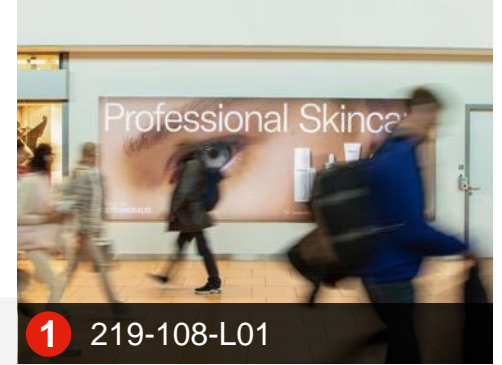
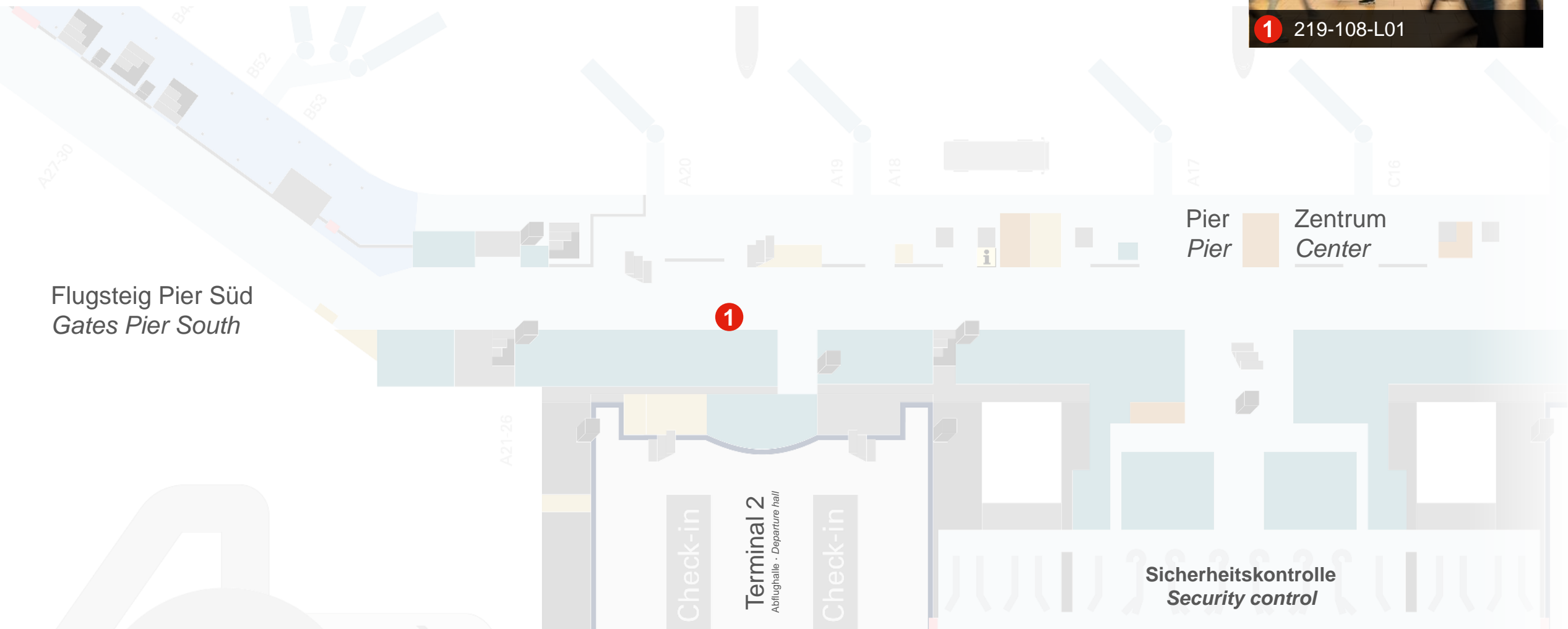
Werbefläche	Standort	Beschreibung	Mediapreis
219-108-L01	Pier, nahe Terminal 2 und Lufthansa Lounge	Einzelfläche	10.000 € mtl.

zzgl. MwSt., Produktions- u. Montagekosten

ANALOG

Leuchtbläche Size XL

Pier



ANALOG

Leuchtfäche Size XL

Terminal 1, Gepäckausgabe

Die Gepäckausgabe wird nicht nur von Passagieren mit vielen Koffern genutzt. Auch Flugreisende mit Handgepäck müssen hier vorbei, um in den öffentlichen Bereich des Airports zu gelangen. In der Gepäckausgabe des Terminal 1 befinden sich vier Leuchtfächen an den Stirnseiten der Gepäckbänder – die größten Werbeflächen im Bereich der Gepäckausgabe. Die lange Verweildauer wegen der Gepäckband-Wartezeiten und die Nähe zum Betrachter verleihen diesen Leuchtfächen besondere Wirkung. Durch die außergewöhnliche Präsenz der Lightboxen werden nicht nur Urlauber mit Gepäck, sondern auch Geschäftsreisende erreicht, die nach einem Kurzaufenthalt nach Hamburg zurückkehren. So können an diesem Standort zwei unterschiedliche Zielgruppen treffsicher angesprochen werden.



Werbefläche	Standort	Beschreibung	Mediapreis
222-030-L01-L04	Terminal 1, Gepäckausgabe	4 XL-Leuchtfächen im Paket	12.500 € mtl.

zzgl. MwSt., Produktions- u. Montagekosten

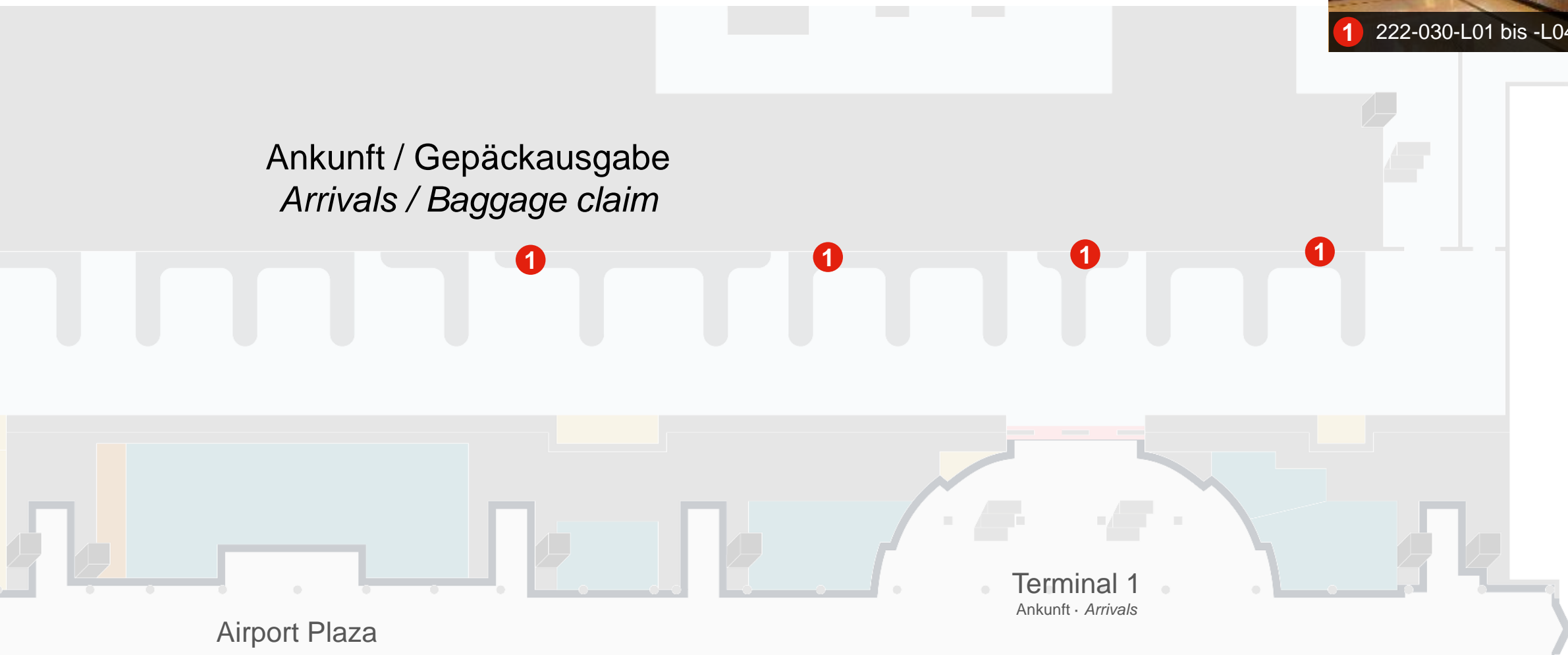
ANALOG

Leuchtfläche Size XL

Terminal 1, Gepäckausgabe



Ankunft / Gepäckausgabe
Arrivals / Baggage claim



Airport Plaza

Terminal 1
Ankunft · Arrivals

ANALOG

Panorama Board

Übergang Gepäckausgabe – Terminal 1 und Terminal 2

An diesen Werbeflächen kommt niemand vorbei! Der Übergang von der Gepäckausgabe zu den öffentlichen Ankunftsbereichen von Terminal 1 und Terminal 2 erfolgt durch eine Schleuse, das sogenannte Panorama Board. Die Türen des Panorama Boards können mittels Folie gebrandet werden. Durch die frontale Annäherung an das Motiv beim Durchschreiten der Tür hinterlassen Brands einen nachhaltigen Eindruck!

Hier erreicht man alle ankommenden Passagiere aus dem In- und Ausland, Ferienreisende ebenso wie Business-Traveller.

Das Panorama Board ist doppelseitig belegbar. Mit den landseitigen Panoramaflächen werden Abholer, die Gäste der Gastroeinheiten sowie Kunden der umliegenden Autovermietungen erreicht.



Landside (Öffentlicher Bereich)

Werbefläche	Standort	Beschreibung	Mediapreis
222-040-S01	Terminal 1, Ankunft	Motiv doppelseitig	je
220-040-S01	Terminal 2, Ankunft		12.000 €
			mtl.

zzgl. MwSt., Produktions- u. Montagekosten

ANALOG

Panorama Board

Terminal 1 + 2, Übergang Gepäckausgabe



1 220-040-S01 / 222-040-S01



2 220-040-S01 / 222-040-S01



3 220-040-S01 / 222-040-S01

Ankunft / Gepäckausgabe
Arrivals / Baggage claim



ANALOG

Säulenvitrinen

Ankunftsebene, öffentlicher Bereich

Ein Highlight im Werbemedien-Portfolio am Hamburg Airport sind die Säulenvitrinen. Die leicht gebogenen Plakatvitrinen umschließen die Tragsäulen im öffentlichen Ankunftsbereich. Sie passen sich für Plakate im DIN A0-Format und sind beleuchtet. Durch die Anordnung der Vitrinen quer zum Ankunftsgang laufen Passagiere und Airport-Besucher frontal auf die Werbebotschaft zu – bis zu 23 Mal. Ein attraktives Medium mit hohen Kontaktzahlen und erstaunlich geringen Produktionskosten. Der öffentliche Ankunftsbereich wird von ankommenden Fluggästen und den wartenden Abholern sowie Besuchern genutzt. Hier befinden sich Übergänge zum Parkhaus, dem öffentlichen Nahverkehr und den Taxisständen. Shops und Services machen den Ankunftsbereich zu einem stark frequentierten Anziehungspunkt und sorgen für verlängerte Aufenthaltszeiten.



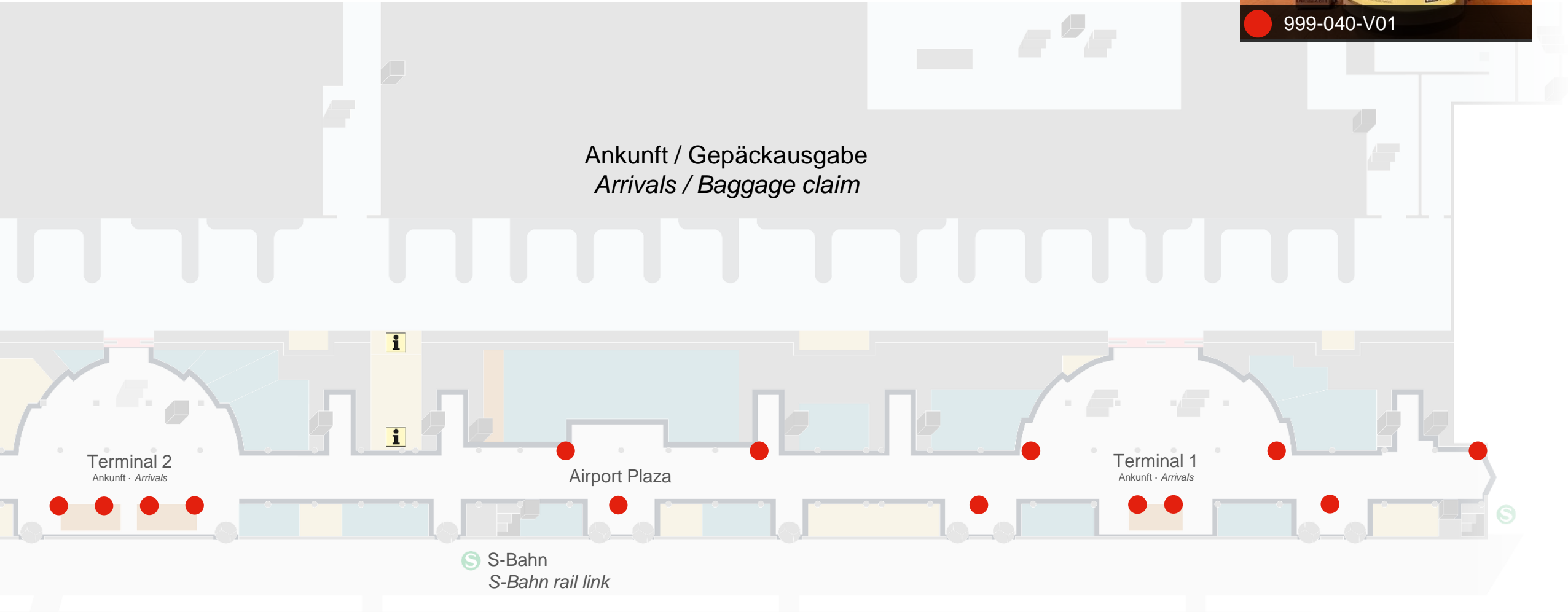
Werbefläche	Standort	Beschreibung	Mediapreis
999-040-V01	Ankunftsebene, öffentlicher Bereich	Paket aus 23 Säulenvitrinen (18 doppelseitig, 5 einseitig)	€ 4.800.- mtl.

zzgl. MwSt., Produktions- u. Montagekosten

ANALOG

Säulenvitrinen

Ankunftsebene, öffentlicher Bereich



ANALOG

SkyWalk

Pier Nord

Die Pier ist eine wichtige Ader für die Passagiere auf dem Weg zu und von den Gates. Gleichzeitig ist sie eine Flanier- und Bummelmeile mit zahlreichen Shops, Cafés und Bars. Alle Passagiere des Hamburg Airport gelangen irgendwann einmal auf die Pier, entweder vor dem Boarding oder nach ihrer Landung auf dem Weg zur Gepäckausgabe. In Höhe des Gates C08 befindet sich eine der größten und aufmerksamkeitsstärksten Indoor-Werbeflächen des Airports: der hoch über der Pier quer verlaufende SkyWalk, der schon von Weitem erkennbar ist. Die Seiten dieses Ganges sind beidseitig belegbar. So sind Markenbotschaften aus beiden Laufrichtungen erreichbar und entfalten mit einer Größe von rund 20 Quadratmeter eine starke Wirkung.



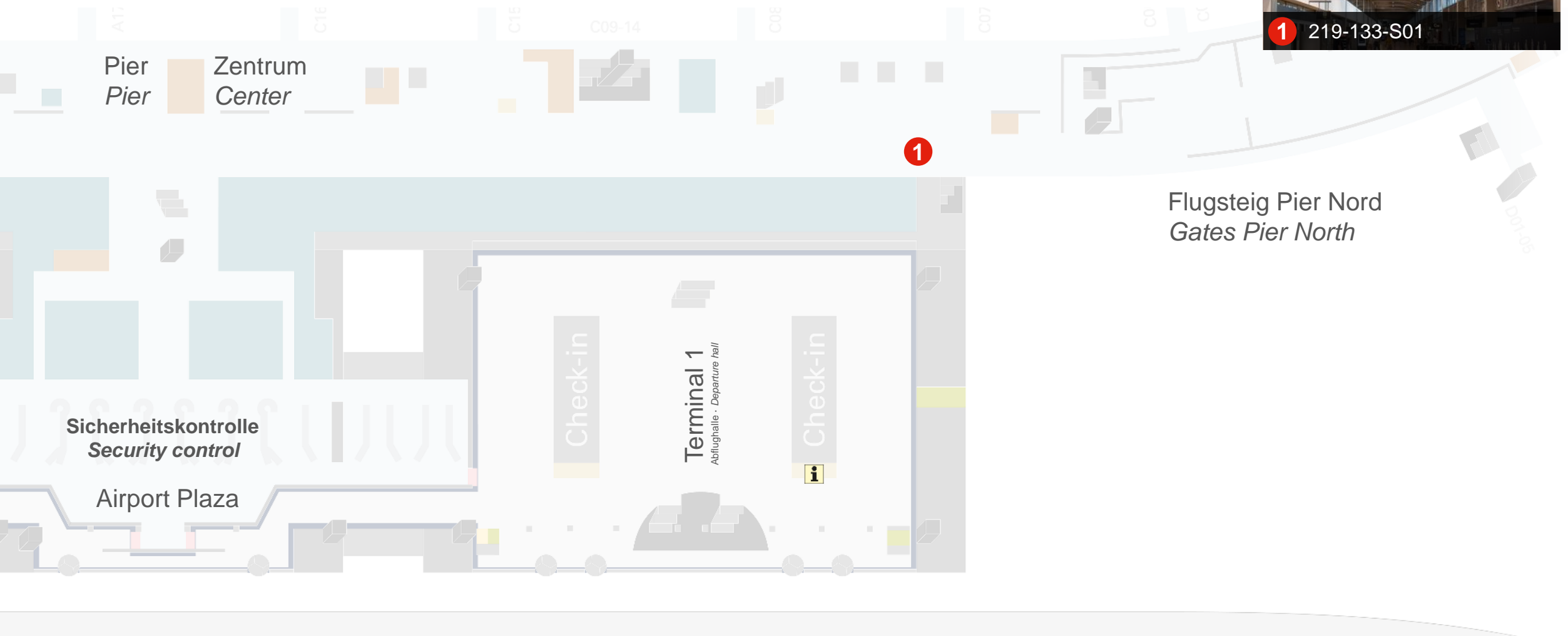
Werbefläche	Standort	Beschreibung	Mediapreis
219-133-S01	Pier Nord	9,4 x 2,4 Meter je Seite	10.000 € mtl.

zzgl. MwSt., Produktions- u. Montagekosten

ANALOG

SkyWalk

Pier Nord



Flugsteig Pier Nord
Gates Pier North

ANALOG

Megaposter

Outside Hamburg Airport im XXL Format

Die Megaposter im Außenbereich des Airports sind First-Class-Standorte. Sie entfalten eine beeindruckende Fernwirkung – nach Außen, sprich den Verkehrswegen am Airport vorbei, ebenso wie auf die Besucher und Passagiere am Airport. Das Megaposter an der Außenseite des Parkhauses 1 befindet sich unmittelbar an der Flughafen-Zufahrt. Es empfängt nahezu alle im PKW anreisenden Fluggäste und Besucher. Durch die direkte Beleuchtung ist es auch im Dunkeln nicht zu übersehen.

Das Parkhaus 2 liegt gegenüber des Terminal 1. Die dort positionierte Werbefläche ist insbesondere von den Terminals hervorragend zu sehen. Die hinterleuchtete Fläche am Nebengebäude des Radarturms befindet sich direkt an der Zufahrt, die alle Passagiere und Besucher mit dem PKW passieren, die vom Airport in die Innenstadt gelangen wollen.

Das Megaposter an der Außenfassade am Parkhaus 5 befindet sich auf der Höhe der Abflugebene und wird von den abfliegenden Passagieren wahrgenommen.

Top 3 der größten Megaposter Hamburgs



353-PH1-A01

Werbefläche	Standort	Beschreibung	Mediapreis
353-PH1-A01	Außenfassade des Parkhaus 1, Zufahrt zum Airport	23,9 x 12,5 m (B x H), beleuchtet	auf Anfrage
244-PH2-A01	Außenfassade des Parkhaus 2, gegenüber Terminal 1	12 x 10 m (B x H), beleuchtet	auf Anfrage
217-PH5-A01	Außenfassade des Parkhaus 5, Höhe Abflugebene	26 x 16 m (B x H), beleuchtet	auf Anfrage
142-000-A01	Nebengebäude Radarturm	10 x 5,3 m (B x H), hinterleuchtet	auf Anfrage

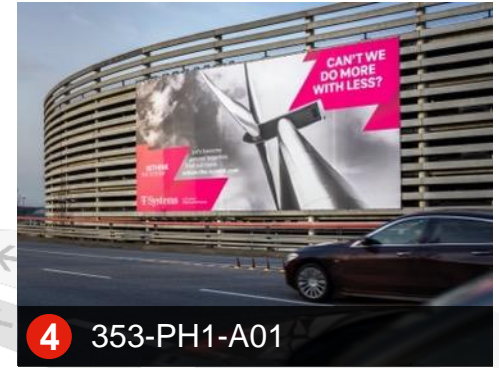
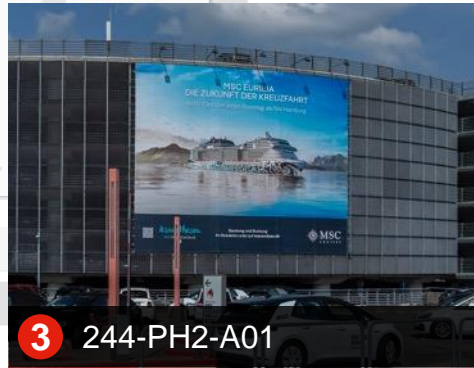
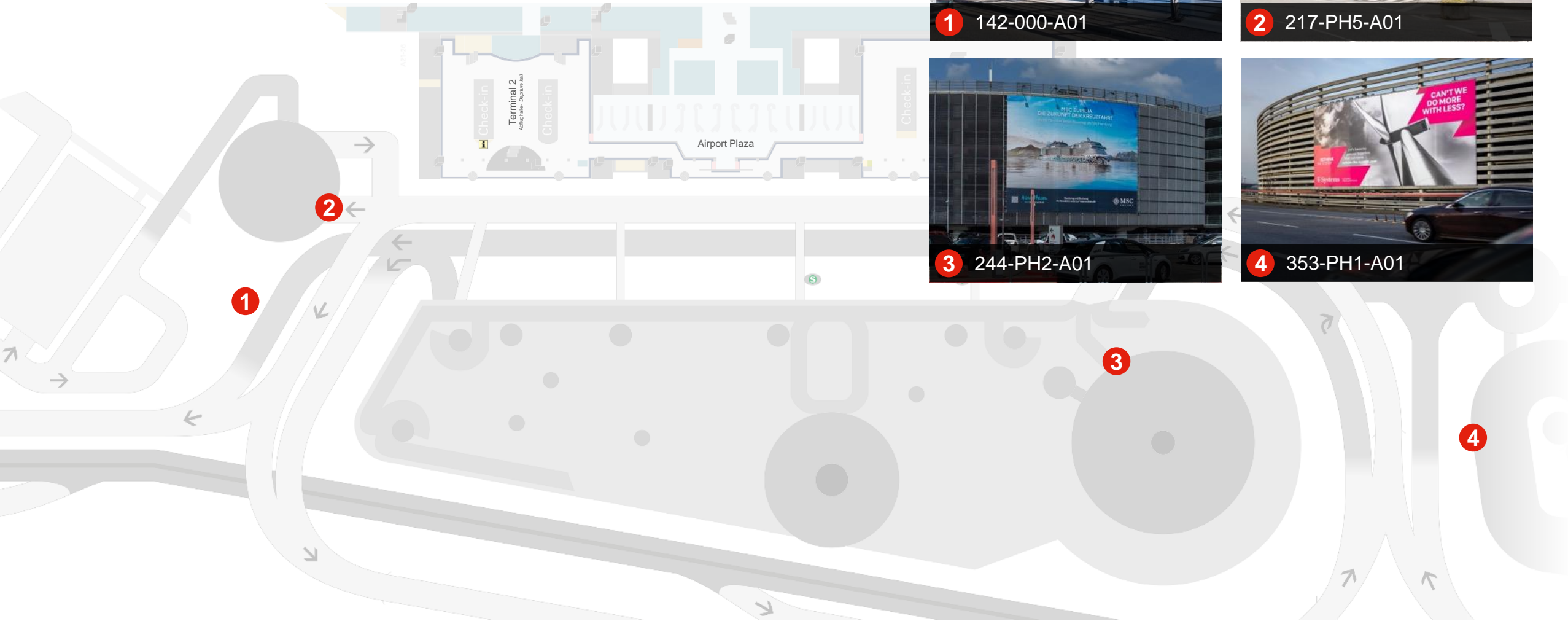
zzgl. MwSt., Produktions- u. Montagekosten

Vermarktung: Outsite Media | www.outsite-media.de | E-Mail: koop@outsite-media.de


ANALOG

Megaposter

Parkhäuser außen



DIGITAL



Mehr
Informationen
auch in unserem
Mediaschnack

JETZT ANSEHEN ▶

DIGITAL 14

Markenwelten digital inszenieren im Digital 14 Netz

Insgesamt begleiten 11 Videowalls und 38 Screens die Passagiere auf ihrer Traveller Journey von der Ankunft am Flughafen zum Check-in, vom Gate bis zum Flieger. Das neueste Highlight, die LED-Videowand **Plaza Window**, ist direkt nach der zentralen Sicherheitskontrolle inmitten der Airport Plaza platziert und erreicht **ausnahmslos alle** in Hamburg abfliegenden Passagiere.

Das Plaza Window ist Bestandteil der Netze: Departure- und Best View. Eine exklusive Buchung ist über Select View möglich.

Am **Welcome Walk** sind 38 Screens, die synchron bespielt werden, aufmerksamkeitsstark zwischen den Gepäckbändern platziert.

Mit nur einer Buchung können alle Passagiere am Hamburg Airport erreicht werden.

[Mehr Details](#)



Belegungsoptionen im Digital 14 Netzwerk

Über flexible Netze können die Werbungtreibenden gezielt ihre favorisierte Zielgruppe erreichen. Folgende Kombinationen stehen zur Auswahl:



BEST VIEW: Dieses "all-in-one" Netz besteht aus 11 Videowalls und erreicht alle ankommenden und abfliegenden Passagiere sowie Meeter & Greeter und Besucher. Mit Best View werden wertvolle Mehrfachkontakte generiert mit dem Ergebnis der ungeteilten Aufmerksamkeit. Die Flächen verabschieden Passagiere beim Abflug, begrüßen sie direkt nach der Ankunft und begleiten sie entlang der gesamten "Passenger Journey".



DEPARTURE VIEW: Mit diesem aus 8 Videowalls bestehenden Netzwerk werden alle abfliegenden Passagiere erreicht. Beginnend am Check-In in den Terminals über das Passieren der zentralen Sicherheitskontrolle bis zum Boarding begleitet die Werbung die Zielgruppe.



ARRIVAL VIEW: Eins der ersten Dinge, die Passagiere sehen werden nachdem sie gelandet sind und das Flughafengebäude betreten haben, ist eins der 5 Videowalls des Arrival View. Die Werbeträger sind entlang der Pier sowie den zentralen Abgängen zu der Gepäckausgabe positioniert.



SELECT VIEW: Mit dieser Buchung können einzelne Videowalls belegt werden. Auf diese Weise lässt sich Werbung ganz gezielt in bestimmten Bereichen des Flughafens platzieren. Es können auch mehrere Videowalls zu einem ganz individuellen Netz kombiniert werden.

Belegungsoptionen im Digital 14 Netzwerk

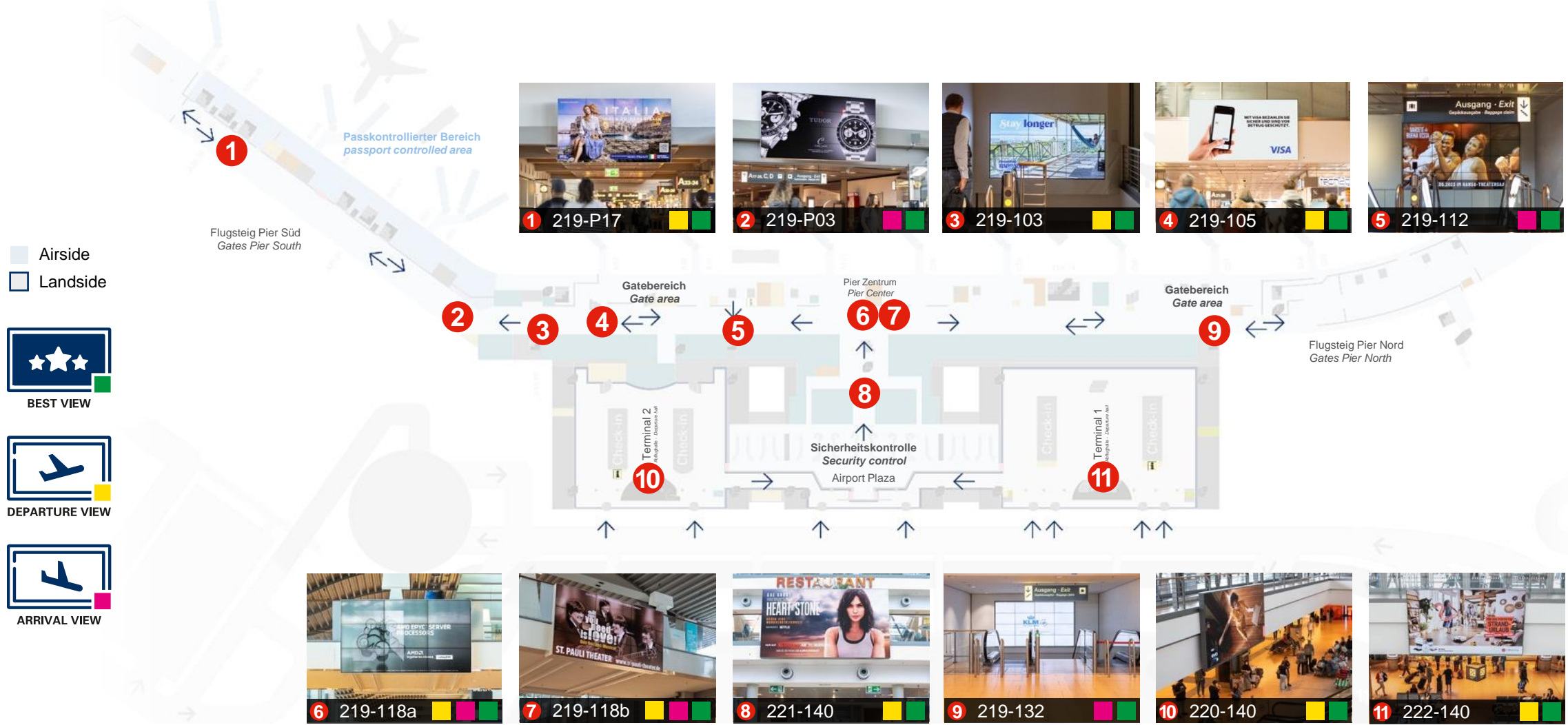


WELCOME WALK: 19 doppelseitige Stelen mit 38 Screens (55 Zoll) sind aufmerksamkeitsstark zwischen den Gepäckbändern platziert. Alle Bildschirme werden synchron bespielt, was die Awareness nochmal verstärkt. Ankommende Passagiere haben an dieser Stelle eine hohe Verweildauer. Der **Welcome Walk** lässt sich hervorragend komponieren, z.B. mit dem **Arrival View**.

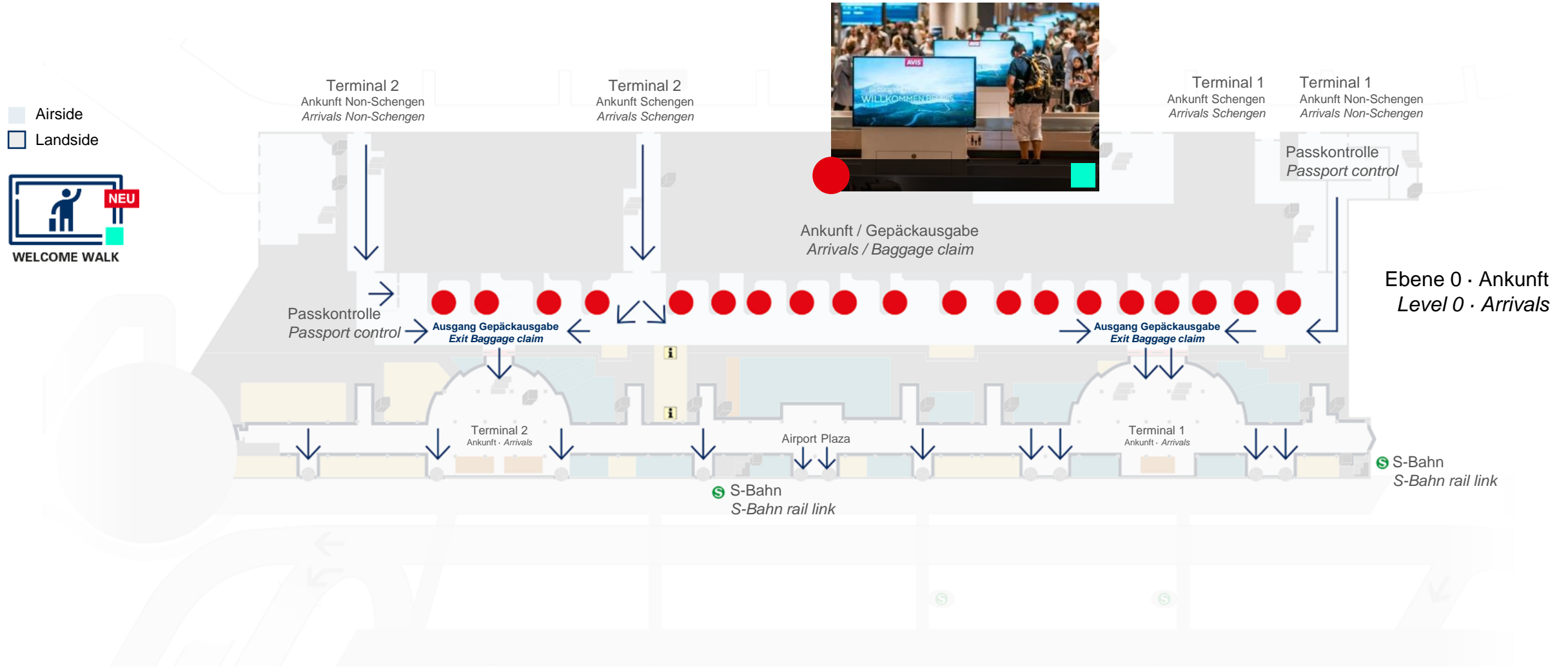
Wie funktioniert die Buchung im Digital 14 Netzwerk?

Gebucht werden Spots ab einer Länge von 10 Sekunden und maximal 6 Kunden im Dauerloop. Für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgt ein Infotainment Mix, der vom NDR zur Verfügung gestellt wird. Ausgeschöpft ist das digital Potential am Airport mit einer Netzbelegung noch lange nicht. Mittels Verknüpfungen zu anderen Produkten lässt sich der Werbedruck weiter verstärken. Im Portfolio der Airport Werbung finden sich **Online-Banner** sowie die Möglichkeit, durch ein **WIFI-Sponsoring** mobile Werbung 1:1 bei den Passagieren zu adressieren. Das ist angesichts der starken Nutzung von Smartphones am Flughafen besonders interessant. Mobile Zielgruppen lassen sich über ihre Endgeräte vom ersten Kontakt auf der Website bis hin zur Ankunft am Airport und ihrem Abflug umwerben. So lässt sich über kreative Kampagnen die Customer-Experience am Airport optimieren.

Lageplan Videowalls Ebene 1 – Ankunft / Abflug



Lageplan Welcome Walk Ebene 0 - Ankunft



Preise 2024

Bezeichnung	Standort	Größe	Displays	Ausspielung / Woche 10 Sek.	Preis / Woche (netto)
Best View	Gesamtnetz Videowalls		11	92.000	16.900.- €
Departure View	Abfliegende Passagiere	3.840 x 2.160 Pixel	8	67.000	12.900.- €
Arrival View	Ankommende Passagiere		5	42.000	8.900.- €
Select View	Buchung einzelne Displays nach Vereinbarung		1	8.400	2.800.- €
Welcome Walk	Gepäckausgabe (kombinierbar mit Arrival View)	55"	38	287.000	4.500.- €

Technische Angaben:

- Mediapreis abzgl. 10% AE zzgl. Kosten für Datenannahme und Prüfung: **€ 350- pro Motiv**
- Spotlänge: 10-Sek.-Spot im 60 Sek.-Dauerloop.
- Sendezeit: 04:00 – 0:00 Uhr (Welcome Walk: 06:00 – 0:00 Uhr), Montag bis Sonntag.
- Technologie: 4k oder Full-HD

Es gelten die [Allgemeinen Vertragsbedingungen der Flughafen Hamburg GmbH zur Erstellung von Werbemitteln und Überlassung sowie Nutzung von Werbestandorten](#) (Stand 09/2019) und die [Flughafenbenutzungsordnung](#) (Stand 09/2022). Irrtümer sind vorbehalten.

SPECIALS



SPECIALS

Mit HAM FREE WIFI PLUS mobile Zielgruppe erreichen

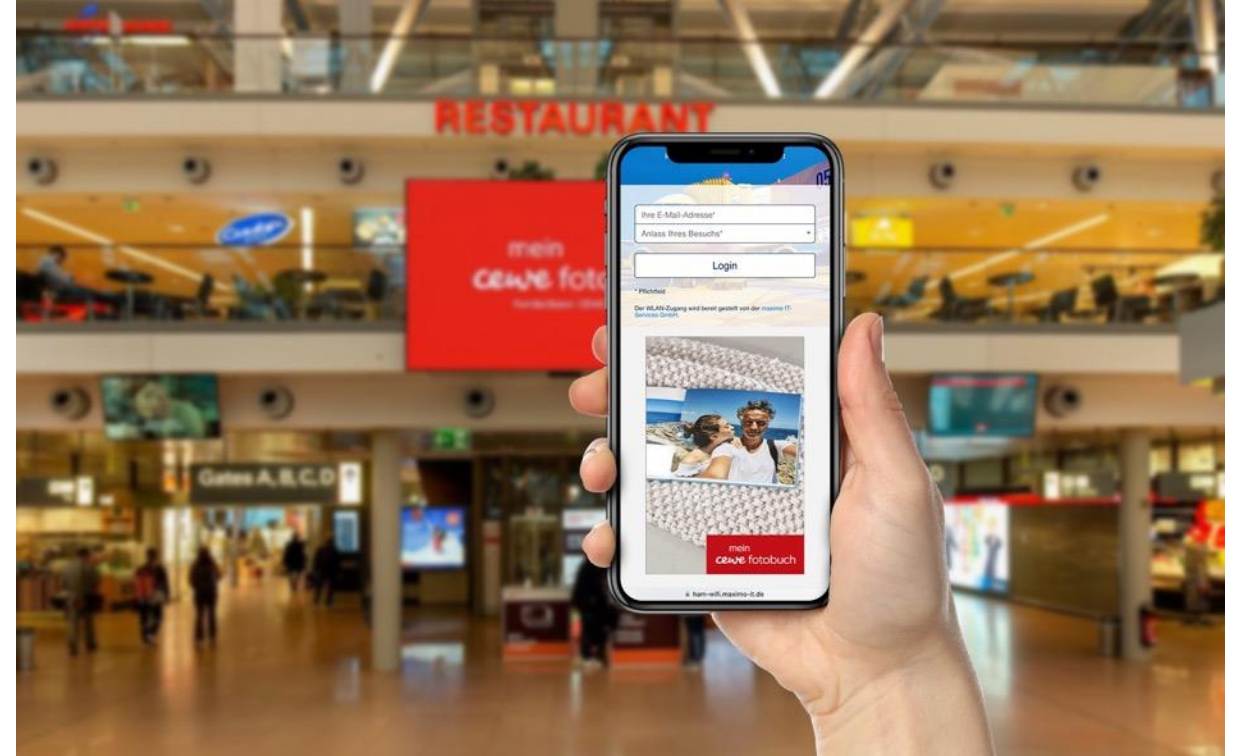
Passagiere, Abholer und Ankommer sowie Flughafenpersonal:

Als exklusiver Sponsor des WiFi-Netzes kann das gesamte Publikum am Flughafen Hamburg individuell und damit höchst effizient angesprochen werden.

Die Markenbotschaft prominent auf der Registrationsseite platziert. Mit der Zielgruppe mittels Bewegtbild und einer direkten Verlinkung auf die Ziel-URL one-to-one kommunizieren. Der gesamte Free-WiFi-Anmelde- und Registrierungsprozess, der Log-in-Bereich und die Landingpage des HAM Airport stehen dafür zur Verfügung. Das Paket HAM FREE WIFI PLUS enthält – **zusätzlich zum Free Wifi Sponsoring** – 20.000 Spots pro Monat auf 11 großformatigen Videowalls.

Möchten Sie mehr zu den HAM FREE WIFI PLUS Angeboten und den Möglichkeiten als Sponsor des WiFi-Netzes am Hamburg Airport erfahren?

[Mehr Details](#)



Buchungspakete	Belegungsdauer	Bonus Spots	Preis (netto)
Option I	6 Monate	inkl. 20.000 Bonus Spots à 10 Sek. / pro Monat	50.000.- €
Option II	12 Monate	inkl. 20.000 Bonus Spots à 10 Sek. / pro Monat	89.000.- €

zzgl. MwSt. und technische Integrationskosten

SPECIALS

Shuttlebusse, Traffic Boards und mehr...

Vorfeld

Insgesamt stehen 12 moderne Busse der Marke COBUS 3000 zur Verfügung. Für viele Passagiere ist die Werbung an den Bussen ein erstes Moin Moin und ein letztes Tschüss mit der Stadt Hamburg.

Doch nicht nur die Reisenden nehmen die großformatigen Traffic Boards an der Fahrbahnseite wahr, auch die Besucher des Airports haben von den Terminals einen ausgezeichneten Blick auf die knapp neun Quadratmeter großen Werbeflächen. Zusätzlich gibt es einen besonderen PR-Effekt: In Medienberichten vom Hamburg Airport kommen die Shuttle-Busse oftmals ins Bild. Die Werbebelegung erfolgt exklusiv. Weitere Werbemaßnahmen wie Ganzbeklebung, Innenraum-Branding, Hängekartons mit Dispensern und Anderes sind auf Nachfrage möglich.



Werbefläche	Standort	Beschreibung	Mediapreis
336-Bus-F4100	Vorfeld, Airport-Gelände	Je 6 Busse im Paket, Minimum: 12 Monate	4.900 € mtl.

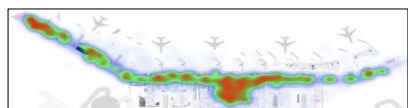
zzgl. einmalige Produktions- u. Montagekosten

INTELLIGENTE TROLLEYS



Out-of-Home trifft Digitales Display, der Flughafen Hamburg stellt den Intelligent Trolley Service vor. Personalisierte Flugsteig- und Abfluginformationen werden in Echtzeit aktualisiert, dies hilft Fluggästen sich zu entspannen, Angebote zu Essen, Erfrischungen und Shopping zu finden, zusammen mit gezielten Inhalten von Medienpartnern.

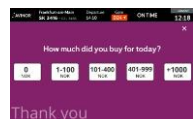
Mit mehr als 2 Millionen monatlichen Impressions generiert die Intelligent Trolley Plattform ein komplettes Publikum im gesamten Flughafen - ob im Einzelhandel, in der Gastronomie oder am Flugsteig.



KAMPAGNE
HEATMAPS



BERICHTERS
TATTUNG
UND
EINBLICKE



RESPONSIVE
UMFRAGEN



FLUG UND
DEMOGRAFISC
HES
TARGETING

Finden Sie jetzt heraus, wie der Intelligente Trolley Service Klarheit und Einblick zu Ihren Kampagnen mit anhaltender Reichweite beitragen kann. Bereitstellung von und Messung der Effektivität der Kampagne über die gesamte Passagierreise und über ein wachsendes Netz von Flughäfen.



Netzwerk	Impressions / Monat
VOLLANSICHT	+ 2 Millionen
HALBSEITEN-ANSICHT	+ 1 Million
Spieldauer	30 Sekunden + 30 Sekunden Letztes Bild
Größe in PX	- 1920 x 1080px MP4 - B/R: 6.000-10.000 Kbit/s (VBR) - Dateigröße max 1MB / Sek

Kontakt: Jason Scott-Lewis
jsl@intelligenttracksystems.com
M: +34 657 61 88 57

Click here



REFERENZEN



REFERENZEN

Fisker

Ein absolutes Highlight in 2022 war der Kunde Fisker, ein US-amerikanischer Hersteller von Elektrofahrzeugen mit Sitz in Los Angeles. Das Flaggschiff des Autobauers ist der vollelektronische, emissionsfreie „Fisker Ocean“, der vom 4.-23. April auf der Airport Plaza zu sehen war. Der Hamburg Airport war die dritte öffentliche Präsentation des „Fisker Ocean“ in Europa überhaupt.

Fisker hat sich nicht zufällig für den Standort in der Airport Plaza entschieden. Die Aktionsfläche befindet sich direkt hinter der zentralen Sicherheitskontrolle. Alle in Hamburg abfliegenden Passagiere werden an dieser Fläche vorbeigeführt. Oberhalb der Aktionsfläche befindet sich seit Anfang des Jahres das Plaza Window, eine LED-Videowall mit Fernwirkung. Die Kombination aus Produktpräsentation und Werbespots auf der Videowall haben dem Kunden maximale Werbewirkung und Aufmerksamkeit garantiert. Aus Gründen des Brandschutzes ist es alles andere als trivial ein Elektroauto im Terminal auszustellen. Der Hamburg Airport ist einer der wenigen Flughäfen, wo dies den Kunden ermöglicht wird.

Es wurden alle in Hamburg abfliegenden Passagiere erreicht.



Fotos: Michael Penner

Kunde	Fisker Group Inc
Ort	Airport Plaza, Abflug
Medien	Produktpräsentation / Digital 14, Plaza Window
Zeitraum	April 2022



REFERENZEN

IWC

Im Mai 2022 fand in Hamburg das OMR Festival statt, eine Veranstaltung für digitales Marketing und Technologie. Rund 70.000 Besucher kamen zu dem Mega-Event in die Hamburger Messehallen, viele von ihnen reisten über den Hamburg Airport an. IWC hat sich mit einem großen Markenauftritt am Airport präsentiert, um die Gäste schon bei der Ankunft auf den Werbeflächen des Flughafens in den Terminals zu begrüßen.

Mit der Light Wall, die sich im Zentrum der Gepäckausgabe zwischen den Ausgängen zu den Terminals 1 und 2 befindet, konnte IWC alle ankommenden Passagiere von beiden Terminals erreichen. Die hell hinterleuchtete Fläche ist gut sichtbar und enorm aufmerksamkeitsstark und hat den geeigneten Platz für diese großartige Kampagne geboten. Darüber hinaus hat IWC die 38 Monitore des Welcome Walk für ihre Werbung gebucht, die prominent zwischen den Kofferbändern in der zentralen Ankunft platziert sind. Mehr Zielgruppe geht nicht!



Fotos: Michael Penner

Kunde	IWC
Ort	Gepäckausgabe, Airport Plaza
Medien	Light Wall, Select View, Welcome Walk
Zeitraum	15. Mai -15. Juni 2022

IWC
SCHAFFHAUSEN

REFERENZEN

Lenovo

Lenovo, ein weltweit führendes Unternehmen bei der PC-Herstellung, hat seine Kampagnen über einen langen Zeitraum breit gestreut sowohl auf Videowalls, als auch auf Sonderwerbeflächen am Hamburg Airport platziert. Beworben wurden Lenovo ThinkBooks sowie Microsoft Windows und Intel. Erreicht werden sollte ein breiter Kundenkreis, von Geschäftsreisenden bis zu Urlaubern.

Der SkyWalk über der Pier ist ein attraktives Werbeumfeld für aufmerksamkeitsstarke Werbeauftritt. Diese Sonderwerbefläche ist nicht zu übersehen, denn er verläuft quer über die Pier und fällt schon aus einiger Entfernung auf. Die Werbebotschaften von Lenovo waren von beiden Laufrichtungen zu sehen, da der SkyWalk beidseitig belegbar wurde.



Fotos: Michael Penner

Kunde	Lenovo
Ort	Terminal 1 & 2, Sicherheitsbereich, Gepäckausgabe, Pier Ankunft/Abflug,
Medien	Welcome Walk, Best View, SkyWalk
Zeitraum	August – Dezember 2022

Lenovo

REFERENZEN

Canusa

Canusa, der Nordamerika-Spezialist für individuelle Reisen in die USA, nach Kanada und Hawaii, bewirbt mit sehr schönen Bildern ihre Reiseangebote. Eine wirklich runde Sache sind die beleuchtenden Säulenvitrinen, die sich außerordentlich gut für bildintensive Kampagnen eignen.

Canusa nutzt das Gesamtnetz Best View, in dem aufmerksamkeitsstarke Videowalls an frequenzstarken Positionen platziert sind, und somit nahezu 100% der Passagiere durch Mehrfachkontakte erreicht werden. Darüber hinaus wurden die 38 Monitore des Welcome Walk gebucht.

Aber auch die Light Wall hat Canusa auf 2 Metern Höhe und 50 Metern Breite viel Platz für ihre großartigen Kampagnen geboten. Mit der Light Wall, die sich zentral gelegen zwischen den Gepäckausgaben Terminal 1 und 2 befindetet, hat Canusa ankommende Fluggäste aus allen Teilen der Welt erreicht.



Fotos: Michael Penner

Kunde	Canusa
Ort	Terminal 1 & 2, Sicherheitsbereich, Gepäckausgabe, Pier Ankunft/Abflug
Medien	Best View, Welcome Walk, Light Wall, Säulenvitrine
Zeitraum	März – Dezember 2022



REFERENZEN

alltours

Für über 70% der Reisenden fängt Urlaub schon am Flughafen an – und entspannte Urlauber nehmen Werbung intensiver wahr. Der Düsseldorfer Reiseveranstalter alltours machte mit einer breit angelegten Werbekampagne am Hamburg Airport unter dem Motto „Alltours. Alles, aber günstig.“ auf seine preiswerten Urlaubsangebote aufmerksam. Der Reiseveranstalter buchte im Zeitraum der Norddeutschen Sommerferien vom 04.07. – 14.08.2022, in den Herbstferien vom 03.10. – 30.10.2022 sowie vom 10.07.- 05.08.2023 das Departure View Netz.

Auf diesem aus 8 Videowalls bestehenden Netzwerk begleitet die alltours Werbung alle abfliegenden Passagiere – beginnend am Check-In in den Terminals über die zentrale Sicherheitskontrolle, das Plaza Window bis zum Boarding die Passagiere. Besonders die LED-Videowand Plaza Window, die direkt hinter der zentralen Sicherheitskontrolle platziert ist, steht im Blickfeld aller Passagiere, die sich über die Airport Plaza zu ihren jeweiligen Gates begeben. Mit dem Panorama Board an der zentralen Ausgangstür zwischen Gepäckausgabe und öffentlichem Ankunftsbereich beeindruckt alltours alle ankommenden Passagiere, aber auch Abholer.



Fotos: Michael Penner

Kunde	alltours
Ort	Airport Plaza, Abflug
Medien	Departure View, Panorama Board
Zeitraum	04.07. – 14.08. sowie 03.10. – 30.10.2022, 10.07. - 05.08.2023 Dep. View, seit 01.03.2023 Panorama Board

PARTNER



PARTNER

Unsere Partner



Spezialist für Digitale Werbenetze

Cittadino

Belegen Sie die 68 Standorte des Digital Touchpoints und 24 digitale Stelen am Hamburg Airport.

Ansprechpartnerin: Simone Podlich

Telefon: +49 (0)211 90295443

E-Mail: simone.podlich@cittadino.de

Web: www.cittadino.de



Out-of-Home trifft auf Digital Display

Intelligent Track Systems

Werben Sie auf den Displays der Intelligent Trolleys, die Passagiere mit aktuellen Abflug-informationen, Einkaufs-angeboten und Infos zu Shops und Gastronomie am Hamburg Airport versorgen.

Ansprechpartner: Jason Scott-Lewis

Telefon: +34 657 618 857

Web: www.intelligenttracksystems.com



Werben auf www.ham-airport.de

iq digital

Werbung auf dem Desktop und mobil auf der responsiven Website des Hamburg Airports: Ein frequentierter Kommunikationskanal, um Ihre Botschaft zu präsentieren.

Telefon: +49 (0)211 887 2625

E-Mail: sales@iqdigital.de

Web: www.iqdigital.de



Kooperationspartner

Media Frankfurt

Durch unsere Vermarktung Kooperation haben Sie die Möglichkeit, die Reichweite Ihrer Werbekampagne weiter zu erhöhen.

Telefon: +49 (0)69 697080

E-Mail: info@media-frankfurt.de

Web: www.media-frankfurt.de



Spezialist für Riesenposter

Outsite Media

Präsentieren Sie Ihre Kampagnen exklusiv auf unseren Parkhäusern im Zufahrtbereich zum Hamburg Airport.

Ansprechpartner: Stefan Koop

Telefon: +49 (0)2161 3070518

E-Mail: koop@outsitemedia.de

Web: www.outsite-media.de



Spezialist für CLP's und CLB's

WallDecaux

Aufmerksamkeitsstarke Kampagnen im XXL-Format auf den Zu- und Abfahrtsstraßen am Airport: City-Light-Poster & -Boards.

Ansprechpartner: Stephan von Naguschewski

Telefon: +49 (0)40 73603312

E-Mail: stephan.von.naguschewski@walldecaux.de

Web: www.walldecaux.de

SERVICE



Eventkalender Q1 + Q2 2024

EVENT	DATUM	BESUCHER	BESCHREIBUNG	TURNUS
Hanse Golf	16.-18.02.	16.000	Größte Golfmesse im Norden	jährlich
Hamburg Motorrad Tage	23.-24.02.	56.000	Norddeutschlands größte Motorradmesse	jährlich
Internorga	08.-12.03.	80.000	Internationale Fachmesse für Gastronomie und Hotellerie	jährlich
Hamburg Haspa Marathon	24.04.	100.000	Deutschlands größter Frühjahrsmarathon	jährlich
OMR	07.-08.05.	70.000	Das 13. Online Marketing Rockstar Festival	-
Hafengeburtstag	09.-12.05.	1.000.000	835. Hafengeburtstag Hamburg - Das größte Hafenfest der Welt	jährlich
Schlagermove	24.-25.05.	350.000	Hamburgs Fasching im Schlagerstil	jährlich
Aircraft Interiors Expo	28.-30.05.	20.000	Internationale Ausstellung rund um Flugzeuginnenausstattung	jährlich
Porsche European Open	30.5.-02.06.	40.000	Traditionsreiches Profi-Golfturnier der DP World Tour	jährlich
Iron Man	02.06.	>100.000	Weltbekannte Sport-Competition	jährlich
Elbjazz Festival	07.-08.06.	24.000	Eines der populärsten Jazz-Festivals in ganz Europa	jährlich
UEFA EURO 2024	14.06.-14.07.	-	Deutschland wird 2024 die UEFA Fußball-Europameisterschaft der Männer austragen. Die EURO 2024 wird am 14. Juni in München eröffnet und endet am 14. Juli mit dem Finale in Berlin. Vier Gruppenspiele sowie ein Viertelfinale werden im Hamburger Volksparkstadion stattfinden.	einmalig
Gruppenspiele in Hamburg	16.06., 19.06., 22.06., 26.06.			
Viertelfinale in Hamburg	05.07.			
Kieler Woche	22.-30.06.	3.000.000	Das größte Segelevent der Welt und das größte Sommerfest im Norden Europas	jährlich
Harley Days	28.-30.06.	400.000	Eine der größten Motorrad-Veranstaltungen Europas	jährlich
29. hella hamburg halbmarathon	30.06.	>40.000	International besetzter Citylauf, der an rund 50 Tourismus-Attraktionen vorbeiführt.	jährlich

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Business
 Sport
 Kultur

SERVICE

Eventkalender Q3 + Q4 2024

EVENT	DATUM	BESUCHER	BESCHREIBUNG	TURNUS
Hamburg Wasser World Triathlon	13.-14.07.	300.000	Größter Triathlon der Welt, gehört zur Weltserie der International Triathlon Union.	jährlich
Hamburg European Open	15.-21.07.	100.000	Europäisches Tennisturnier in Hamburg seit 1892	jährlich
Wacken Open Air	31.7.-03.08.	85.000	Jährliches Metal-Konzert in Wacken	jährlich
MS Dockville	16.-18.08.	60.000	Musik- und Kunstfestival	jährlich
BEMER Cycclassics	08.09.	250.000	Eines der größten Radsportfestivals in Europa	jährlich
Reeperbahn Festival	18.-21.09.	40.000	Das größte Clubfestival Europas	jährlich
Filmfest Hamburg	26.09.-05.10.	40.000	Deutschlands größtes Filmfestival	jährlich

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Business Sport Kultur

Ferienkalender 2024

BUNDESLAND	WINTER	OSTERN	PFINGSTEN	SOMMER	HERBST	WEIHNACHTEN
Hamburg	–	18.03. - 28.03.	21.05. - 24.05.	18.07. - 28.08.	21.10. - 01.11.	20.12. - 03.01.
Niedersachsen	–	18.03. - 28.03.	–	24.06. - 02.08.	04.10. - 19.10.	23.12. - 04.01.
Schleswig-Holstein	–	02.04. - 19.04.	–	22.07. - 30.08.	21.10. - 01.11.	19.12. - 07.01.
Mecklenburg-Vorpommern	05.02. - 16.02	25.03. - 03.04.	17.05. - 21.05.	22.07. - 31.08.	21.10. - 26.10.	23.12. - 06.01.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

SERVICE

Bereitstellung Fotomaterial (Fotorichtlinien)

Bildqualität: Nur Belegbild (jeweils 1 Bild je Kategorie)
Lieferung: Innerhalb von drei Werktagen ab Buchungsstart
Kosten: Bei Buchung inklusive

Bildqualität: Professionell erstelltes Bildmaterial (2 Bilder je Kategorie aus verschiedenen Perspektiven) in hoher Auflösung (max. 7 MB) und komprimiert (max. 200 kb)
Lieferung: Innerhalb von 14 Tagen ab Buchungsstart
Kosten: € 350,00 / netto
Ab Buchungswert von € 10.000 / netto kostenfrei

Lieferung: Innerhalb von 5 Tagen ab Buchungsstart (Expresslieferung)
Kosten: € 600,00 / netto



Merkblatt für die Durchführung einer Promotion am Hamburg Airport

1. Der Vertragspartner (Mieter / Promoter/-innen / Agentur) darf im Rahmen der Promotionaktion am Hamburg Airport ausschließlich für die mit der FHG vereinbarten Sach- oder Dienstleistung werben.
2. Dem Vertragspartner ist es untersagt, Werbemaßnahmen zu ergreifen, die geeignet sind, den Absatz von Waren und die Erbringung von Dienstleistungen zum Nachteil der Mieter und Fluggesellschaften am Hamburg Airport zu beeinträchtigen. Gleiches gilt für Werbemaßnahmen, die inhaltlich gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder im Widerspruch zu den guten Sitten stehen, sich unmittelbar gegen die Grundsätze und Ziele des Flugverkehrs oder in sonstiger Weise gegen berechnete Interessen der FHG richten.
Daher sind sämtliche Werbematerialien der FHG zum Zwecke der Zustimmung vorzulegen.
3. Die Promotion kann mit einem Promotionstand oder als mobile Aktion durchgeführt werden.
4. Bei einer Promotion im Sicherheitsbereich müssen sich alle eingesetzten Promoter/-innen vorab einer 6 – 8 Wochen andauernden kostenpflichtigen Zuverlässigkeitsüberprüfung sowie einer kostenpflichtigen Luftsicherheitsschulung unterziehen ([Weitere Informationen zum Ausweiswesen](#)). Die entsprechenden Formulare erhalten Sie über das Airport Media Team. Eine Aufführung der Preise ist [hier](#) zu finden.
Bei der Durchführung einer Promotion im öffentlichen Bereich muss keine Zuverlässigkeitsüberprüfung durchgeführt werden. Hier reicht das Tragen eines Tagesausweises, der ebenfalls über das Airport Media Team bestellt wird.
5. Promotionaktionen dürfen nur in den von der FHG genehmigten Bereichen durchgeführt werden. Die vertraglich vereinbarten Maße des Standes sind zwingend einzuhalten. Die vertraglich vereinbarte max. Anzahl der vom Vertragspartner pro Schicht eingesetzten Promoter/-innen darf nicht überschritten werden.
6. Das eingesetzte Material muss der Brandschutzverordnung nach DIN 4102 entsprechen.
7. Mobile Promotionaktionen dürfen nur in den von der FHG genehmigten Bereichen durchgeführt werden. Verkehrswege wie z.B. Treppenzugänge, Rolltreppen, Drehtüren sowie Sicherheitskontrollstellen, Check-In- und Ticketschalter sowie die Eingangsbereiche anderer Mieter müssen zwingend freigehalten werden.
8. Nach der 2006 in Kraft getretenen neuen Sicherheitsvorschrift der EU, dürfen Flüssigkeiten nur noch in geringen Mengen in den Sicherheitsbereich mitgenommen werden. Aus diesem Grund bedürfen Promotionaktionen von Flüssigkeiten, Cremes, etc. einer besonderen Absprache.
9. Der Vertragspartner haftet für alle von ihm, seinen Promoter/-innen oder sonstigen Erfüllungsgehilfen im Zusammenhang mit der Durchführung der Promotionaktion schuldhafte verursachten Schäden.
10. Es gelten die [Allgemeinen Vertragsbedingungen zur Erstellung von Werbemitteln und Überlassung sowie Nutzung von Werbestandorten](#) (Stand 09/2019), die [Flughafenbenutzungsordnung](#) (Stand 09/2022) und die Verhaltensgrundsätze bei Promotionsaktionen am Hamburg Airport mit ihrem jeweils gültigen Stand.

Technische Informationen | Druckdatenaufbereitung | Produktionsservice

Druckdaten	Anmerkungen
DU-Termin:	I.d.R.: 10 Werktag vor Kampagnenstart (inkl. Testdrucke: 15 Werktag)
Dateiformat:	PDF Iso Coated V2 (PDF/X-3) (Dateien bitte immer mit dem jeweiligen Endkunden und der Werbeflächennummer bezeichnen)
Bildauflösung:	Dateigröße bei Pixeldaten im Maßstab 1:1 -> Bis A0 Format 150 dpi -> Ab 1 qm ca. 120 dpi Auflösung -> Ab 5 qm ca. 80 dpi Auflösung (< 80dpi kann zu Qualitätsverlusten führen – keine Gewährleistung)
Beschnitt:	umlaufend 1 cm (im Endformat)
Farbmodus:	CMYK
Bilder/Schriften:	Bitte senden Sie uns immer eine Kopie der Originaldaten . (Bilddateien immer als Feindaten im EPS oder TIFF-Format mitliefern)
Proof:	Bitte einen Farbausdruck oder farbverbindlichen Proof beifügen (Bei farbkritischen Motiven empfehlen wir vorab einen Testdruck auf dem Originalmaterial)
Datentransfer:	E-Mail: produktionsservice@ham.airport.de Telefon: +49 (0)40 / 50 75 36 07

Technische Informationen | Digitale Medien | Produktionsservice

Druckdaten**Anmerkungen**

Lieferung:	I.d.R.: 5 Werktage vor Kampagnenstart
Datentransfer:	E-Mail: produktionsservice@ham.airport.de Telefon: +49 (0)40 / 50 75 36 07

Video / Bewegbild

Qualität:	FULL HD oder 4K
Bildseitenverhältnis:	16:9
Auflösung:	max. 3.840 x 2.160px / min. 1920 x1080px
Videocontainer:	mp4
Codec:	h.264
Halbbildreihenfolge:	progressiv
Pixelseitenverhältnis:	Quadratisch
Bitratenkodierung:	CBR
Datenrate(UHD):	max. 35 Mbit/s / min. 20 Mbit/s
Spotlänge:	10sec / 20sec / 30sec / 40sec / 50sec / 60sec
Tonspur:	ohne, nicht abspielbar

Standbild

Bildgröße:	max. 3.840 x 2.160px / min. 1920 x1080px
Dateiformat:	jpeg (RGB) / geringe Kompression
Pixelseitenverhältnis:	quadratisch
Chroma Subsampling:	4:2:0

KONTAKT



KONTAKT

Erfahren Sie mehr über die attraktiven Werbemöglichkeiten am Hamburg Airport!

Media Team

Flughafen Hamburg GmbH
Center Management
Flughafenstraße 1-3

22335 Hamburg

Telefon: +49 (0)40-5075 3968

Mobile: +49 (0)173-231 60 42

E-Mail: werbung@ham.airport.de

Web: media.hamburg-airport.de



Jennifer Köpp



Stefanie Kistner



Olaf Jürgens



Mika Kunze